

NOTA DE PRENSA

27 de febrero de 2026

RESULTADOS ANUALES 2025

SAINT-GOBAIN CIERRA 2025 CON CRECIMIENTO EN VENTAS Y RESULTADOS Y UN MARGEN OPERATIVO DEL 11,4%

- Saint-Gobain incrementa sus ventas un 2,1% y su beneficio operativo un 3,8% en moneda local.
- El Grupo mantiene un alto nivel de rentabilidad y genera 3.800 millones de euros de flujo de caja libre.
- El dinamismo de Asia y los países emergentes, junto con la mejora en Europa en el segundo semestre, impulsan los resultados del ejercicio.
- Saint-Gobain completa con éxito su plan estratégico 2021-2025, Grow & Impact, cumpliendo todos sus objetivos financieros y estratégicos.

Saint-Gobain, líder mundial en construcción ligera y sostenible, ha presentado sus resultados anuales correspondientes a 2025, con un sólido desempeño operativo en un contexto global complejo. El Grupo registró un **crecimiento de ventas del 2,1% y un aumento del beneficio operativo del 3,8% en moneda local**, apoyado en su modelo descentralizado por países y su posicionamiento en soluciones de alto valor añadido. El margen operativo se mantuvo en un sólido 11,4%, mientras que el flujo de caja libre alcanzó los **3.800 millones de euros**, reflejo de la disciplina en costes, la optimización del capital circulante y la resiliencia del modelo de negocio.

Durante el ejercicio, Saint-Gobain continuó avanzando en su estrategia de rotación de cartera, renovando **1.200 millones de euros en ventas**. Destaca el crecimiento de adquisiciones estratégicas en Químicos para la Construcción, como **Cemix y FOSROC**, que registraron un crecimiento conjunto del 15,9% en moneda local.

En línea con su política de retorno al accionista, el Grupo propondrá un dividendo de 2,30 euros por acción, un 4,5% superior al año anterior, y ejecutó recompras de acciones por valor de 402 millones de euros en 2025.

Benoit Bazin, Presidente y CEO de Saint-Gobain valoró los resultados: *“En 2025, Saint-Gobain volvió a demostrar la fortaleza de su posicionamiento como líder mundial en construcción ligera y sostenible, con un sólido desempeño operativo apoyado en nuestra organización descentralizada por países, especialmente adaptada al entorno global actual.*

A pesar de un contexto internacional turbulento, marcado en particular por la debilidad del mercado norteamericano, logramos mantener márgenes estables durante el año y completar con éxito nuestro plan estratégico 2021-2025, Grow & Impact, cumpliendo todos sus objetivos financieros y estratégicos.

2026 abre un nuevo capítulo con el lanzamiento de Lead & Grow, nuestro plan estratégico para 2026-2030, con el que profundizaremos nuestra oferta de soluciones y aceleraremos el crecimiento en infraestructuras y edificación no residencial. En un entorno que sigue siendo incierto, continuamos enfocados en aprovechar las oportunidades locales, reforzar nuestra eficiencia y generar valor sostenible para clientes y accionistas”.

NOTA DE PRENSA

27 de febrero de 2026

Desempeño por regiones

Europa mostró una mejora progresiva a lo largo del año, con crecimiento en el segundo semestre (+1,1% en moneda local), impulsado por la rehabilitación y el repunte de algunos mercados clave. El margen operativo se mantuvo prácticamente estable, situándose en el 8,5% frente al 8,6% de 2024 (con un margen EBITDA del 12,6%), respaldado por una buena gestión de costes y precios. España avanzó, sobre todo, en soluciones de interior, donde la compañía continuó ganando cuota de mercado.

Norteamérica registró un comportamiento sólido en un entorno desafiante, marcado por la debilidad de la construcción residencial y la presión de los tipos de interés. A pesar de ello, el Grupo logró mejorar su posicionamiento gracias a su oferta de soluciones de alto valor añadido.

Asia y los países emergentes fueron el principal motor de crecimiento, con un aumento del 12,6% en moneda local, impulsado por el dinamismo de India, el Sudeste Asiático y la integración de adquisiciones estratégicas.

Avances estratégicos

El ejercicio 2025 marca la culminación del plan estratégico Grow & Impact (2021-2025), con el cumplimiento de todos los objetivos financieros y estratégicos fijados. Durante este periodo, Saint-Gobain ha reforzado su liderazgo global en construcción sostenible, mejorado su perfil de rentabilidad y acelerado su transformación hacia soluciones de alto valor añadido.

Prioridades estratégicas y perspectivas para 2026

De cara a 2026, Saint-Gobain prevé seguir reforzando su rentabilidad, con el objetivo de alcanzar un margen EBITDA superior al 15%. No obstante, el Grupo anticipa que el primer semestre estará condicionado por condiciones meteorológicas extremas en Europa y Norteamérica desde comienzos de año.

A medio plazo, Saint-Gobain mantiene su foco en el crecimiento rentable, la innovación en soluciones sostenibles y el fortalecimiento de su liderazgo como referente global en construcción ligera y sostenible.

El Grupo centrará sus esfuerzos en una ejecución firme para avanzar de manera decisiva en las prioridades estratégicas de su plan **“Lead & Grow”**. El primer eje consiste en **superar al mercado** entre uno y dos puntos porcentuales. Para lograrlo, Saint-Gobain se apoyará en su completa gama de soluciones, diseñada para ofrecer a los clientes rendimiento y sostenibilidad; en plataformas país basadas en cadenas de valor locales y gestionadas por directores generales nativos, plenamente responsables de su perímetro; en una presencia reforzada en los segmentos no residencial e infraestructuras gracias a ofertas específicas y equipos especializados para cada mercado final —como hoteles, *data centers*, instalaciones sanitarias y educativas, o infraestructuras de transporte—; y en su posición de referencia como líder mundial en construcción ligera y sostenible.

NOTA DE PRENSA

27 de febrero de 2026

El segundo eje estratégico se centra en **mantener la excelencia en la ejecución** para asegurar la ambiciosa trayectoria fijada para los próximos años. Esta evolución se apoyará en una gestión disciplinada del diferencial precio-coste, así como en medidas estrictas de reducción de costes y en mejoras de productividad que permitan adaptarse proactivamente a las condiciones cambiantes del mercado.

El tercer eje prioriza la **optimización activa del perfil del Grupo**, de forma que la rotación de activos represente más del 20% de las ventas de aquí a 2030, tanto mediante adquisiciones como a través de desinversiones selectivas.

Por último, el cuarto eje se basa en una **asignación disciplinada del capital** para seguir impulsando el crecimiento y la creación de valor para los accionistas. En este marco, las inversiones se dirigirán a consolidar posiciones de liderazgo, a potenciar la presencia en países de alto crecimiento y a reforzar el negocio de Químicos para la Construcción. Asimismo, Saint-Gobain prevé mantener un nivel de inversión equivalente al 4,5% de las ventas en 2026 y ofrecer retornos atractivos a sus accionistas, con un crecimiento regular del dividendo por acción y un programa de recompras netas de acciones de 2.000 millones de euros en el periodo 2026-2030.

Sobre Saint-Gobain

Líder mundial en construcción ligera y sostenible, Saint-Gobain diseña, fabrica y distribuye materiales y servicios adaptados a los mercados residencial, no residencial y de infraestructuras. Sus soluciones integradas e innovadoras proporcionan sostenibilidad y rendimiento a sus clientes. El Grupo se guía por su propósito: "MAKING THE WORLD A BETTER HOME". En octubre de 2025, Saint-Gobain presentó su plan estratégico global "Lead & Grow" para llevar su crecimiento rentable al siguiente nivel y aumentar su influencia y liderazgo de cara a 2030.

Compañía Saint-Gobain a grandes cifras:

- **46.483 millones de euros en ventas en 2025.**
- **Más de 161.000 empleados.**
- **Presentes en 80 países.**
- **Comprometidos con el objetivo de cero emisiones de carbono netas para 2050.**

Para conocer más sobre Saint-Gobain en España visita nuestra web www.saint-gobain.es y nuestras Redes Sociales:

 [Saint-Gobain España](https://www.linkedin.com/company/saint-gobain-espana)

 [@Saintgobain_es](https://www.instagram.com/saintgobain_es)

 [@SaintGobainES](https://www.facebook.com/SaintGobainES)

 [@SaintGobainES](https://twitter.com/SaintGobainES)

 [Saint-Gobain España](https://www.youtube.com/SaintGobainES)

Dirección de comunicación:

- Ainhoa Macia Suescun: ainhoa.macia@saint-gobain.com
- Macarena Izquierdo Fernandez-Ladreda: macarena.izquierdo@saint-gobain.com

NOTA DE PRENSA

27 de febrero de 2026

- Marta Cárdenas Rodríguez: marta.cardenas@saint-gobain.com

Gabinete de prensa - Atrevia:

- Alicia Ruiz: aralcalde@atrevia.com
- Diego García: dgsainz@atrevia.com
- Paula Arrojo: parrojo@atrevia.com