



GUSTAVO BLÁZQUEZ ASUME LA DIRECCIÓN DE SAINT-GOBAIN ISOVER, PLACO® Y TRANSFORMADOS

Saint-Gobain, líder mundial en construcción ligera y sostenible, ha anunciado el nombramiento de Gustavo Blázquez Sánchez como nuevo director general de Saint-Gobain Isover, Placo® y Transformados en España, con efectos desde el 1 de junio de 2026.

En esta nueva responsabilidad, Gustavo Blázquez liderará tres actividades estratégicas para el Grupo en el mercado español: Placo®, especializada en soluciones de yeso y placa de yeso laminado; Isover, referente en aislamiento térmico, acústico y protección frente al fuego; y Transformados, centrada en el desarrollo de soluciones constructivas industrializadas.

Blázquez cuenta con una trayectoria profesional de más de veinte años en el sector de la construcción, con experiencia en desarrollo de negocio, dirección general y liderazgo de unidades globales. Tras iniciar su carrera en Hilti, se incorporó al ámbito de los químicos para la construcción en Saint-Gobain, donde ha desempeñado distintos puestos de responsabilidad tanto en España como en equipos internacionales, liderando áreas clave vinculadas al cemento y el hormigón.

En su nuevo rol, asumirá el reto de impulsar el crecimiento de estas tres actividades, contribuyendo a acelerar la transformación del sector hacia modelos constructivos más sostenibles, eficientes e industrializados, en línea con los principales desafíos de la edificación en España.

Según Gustavo Blázquez, “este nombramiento supone una oportunidad para seguir contribuyendo al desarrollo de Saint-Gobain en España. El reto es seguir consolidando un modelo constructivo más sostenible y eficiente apoyándonos en la capacidad de nuestras marcas para responder a los desafíos actuales del sector”.

Este nombramiento se enmarca en la apuesta del Grupo por reforzar su posicionamiento en soluciones constructivas de alto valor añadido, acelerando la innovación y la colaboración entre actividades para dar respuesta a las nuevas demandas del mercado.

Sobre Saint-Gobain

Líder mundial en construcción ligera y sostenible, Saint-Gobain diseña, fabrica y distribuye materiales y servicios adaptados a los mercados residencial, no residencial y de infraestructuras. Sus soluciones integradas e innovadoras proporcionan sostenibilidad y rendimiento a sus clientes. El Grupo se guía por su propósito: “MAKING THE WORLD A BETTER HOME”. En octubre de 2025, Saint-Gobain presentó su plan estratégico global “Lead & Grow” para llevar su crecimiento rentable al siguiente nivel y aumentar su influencia y liderazgo de cara a 2030.

Compañía Saint-Gobain a grandes cifras:

- **46.500 millones de euros en ventas en 2025.**
- **Más de 162.000 empleados.**
- **Presentes en 80 países.**

NOTA DE PRENSA

12 de junio de 2026



Comprometidos con el objetivo de cero emisiones de carbono netas para 2050.

Para conocer más sobre Saint-Gobain en España visita nuestra web www.saint-gobain.es y nuestras Redes Sociales:

 [Saint-Gobain España](#)

 [@Saintgobain_es](#)

 [@SaintGobainES](#)

 [@SaintGobainES](#)

 [Saint-Gobain España](#)

Dirección de comunicación:

- Ainhoa Macia Suescun: ainhoa.macia@saint-gobain.com
- Macarena Izquierdo Fernández-Ladreda: macarena.izquierdo@saint-gobain.com
- Marta Cárdenas Rodríguez: marta.cardenas@saint-gobain.com

Gabinete de prensa - Atrevia:

- Alicia Ruiz: aralcalde@atrevia.com
- Diego García: dgsainz@atrevia.com
- Paula Arrojo: parrojo@atrevia.com