



SAINT-GOBAIN LANZA LA IV EDICIÓN DE SUS PREMIOS A LA MEJOR PRÁCTICA DE CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE

- Saint-Gobain, junto al Club de Excelencia en Sostenibilidad, reconocen iniciativas ejemplares que impulsan una construcción más responsable y alineada con los desafíos medioambientales actuales.
- La IV edición de los Premios incluye novedades como la creación de una nueva categoría para poner en valor las infraestructuras urbanísticas.
- Las candidaturas podrán presentarse hasta el próximo 22 de junio, fecha en la que se cerrará el proceso de inscripción.

Saint-Gobain lanza, junto al Club de Excelencia en Sostenibilidad, la IV edición de los **Premios Saint-Gobain a la Mejor Práctica de Construcción Sostenible en España**. Esta iniciativa, que celebra su cuarta edición, tiene como **objetivo reconocer aquellas propuestas que promueven una edificación más eficiente, responsable y respetuosa con el medio ambiente, los recursos y materiales, el entorno y la sociedad**.

En un contexto marcado por los retos climáticos, regulatorios y sociales, y alineado con la estrategia Lead & Grow, Saint-Gobain asume el **papel de agente tractor del cambio**, al impulsar con estos premios la colaboración entre distintos actores y la aceleración de soluciones constructivas más sostenibles, resilientes y eficientes.

La transformación del sector no puede lograrse de manera aislada: se necesita la **suma de todos los actores de la cadena de valor** (promotores, administraciones, prescriptores, startups, industria...) y por este motivo, los Premios Saint-Gobain incorporan importantes novedades en esta IV edición:

- **Nueva categoría de Infraestructura Urbanística**, que reconoce el papel clave de las infraestructuras en la sostenibilidad y resiliencia de nuestras ciudades.
- **Actualización de los criterios de la categoría Startup**, para ajustarlos mejor a la naturaleza y tipología de los proyectos presentados.
- **Incorporación del indicador de adaptación climática en todas las categorías**, como criterio transversal de evaluación, reflejando su creciente relevancia ante el impacto del cambio climático en el entorno construido.

"El sector de la construcción atraviesa un momento exigente: costes al alza, una regulación cada vez más estricta y una demanda social que ya no se conforma con discursos que no se traducen en hechos. Con la cuarta edición de estos premios buscamos precisamente a los equipos que, en ese contexto difícil, están demostrando que se puede construir cuidando el planeta y de las personas sin renunciar a la viabilidad del proyecto", destaca Alberto García-Blanco, Head of Sustainability en Saint-Gobain.



Hasta el próximo 22 de junio, podrán presentarse candidaturas de **proyectos que fomenten una edificación respetuosa con el planeta y la construcción de entornos más sostenibles**, en alguna de las siguientes seis categorías:

1. Proyecto de Administración Pública
2. Proyecto de Constructora/Promotora
3. Proyecto de Estudio de Arquitectura
4. Proyecto de Infraestructura Urbanística
5. Proyecto de Construcción Social
6. Proyecto de Startup

El **jurado** estará formado por **expertos a nivel institucional, académico y empresarial en materia de innovación y sostenibilidad**. Por ello, en la selección de los ganadores de cada categoría valorarán la existencia de objetivos claros, medibles y respaldados por indicadores de seguimiento, tanto en lo relativo a la mejora del bienestar de las personas, del cuidado del planeta y de adaptación climática.

Puedes encontrar más información sobre la IV edición de los Premios Saint-Gobain a la Mejor Práctica de Construcción Sostenible [aquí](#).

Sobre Saint-Gobain

Líder mundial en construcción ligera y sostenible, Saint-Gobain diseña, fabrica y distribuye materiales y servicios adaptados a los mercados residencial, no residencial y de infraestructuras. Sus soluciones integradas e innovadoras proporcionan sostenibilidad y rendimiento a sus clientes. El Grupo se guía por su propósito: "MAKING THE WORLD A BETTER HOME". En octubre de 2025, Saint-Gobain presentó su plan estratégico global "Lead & Grow" para llevar su crecimiento rentable al siguiente nivel y aumentar su influencia y liderazgo de cara a 2030.

Compañía Saint-Gobain a grandes cifras:

- 46.500 millones de euros en ventas en 2025.
- Más de 162.000 empleados.
- Presentes en 80 países.

Comprometidos con el objetivo de cero emisiones de carbono netas para 2050.

Para conocer más sobre Saint-Gobain en España visita nuestra web www.saint-gobain.es y nuestras Redes Sociales:



[Saint-Gobain España](#)



[@Saintgobain_es](#)



[@SaintGobainES](#)

NOTA DE PRENSA

29 de abril de 2026



[@SaintGobainES](https://twitter.com/SaintGobainES)



[Saint-Gobain España](https://www.youtube.com/SaintGobainEspana)

Dirección de comunicación:

- Ainhoa Macia Suescun: ainhoa.macia@saint-gobain.com
- Macarena Izquierdo Fernandez-Ladreda: macarena.izquierdo@saint-gobain.com

Gabinete de prensa - Atrevia:

- Alicia Ruiz: aralcalde@atrevia.com
- Diego García: dgsainz@atrevia.com
- Paula Arrojo: parrojo@atrevia.com