



SAINT-GOBAIN ANUNCIA LOS GANADORES DE LA FASE NACIONAL DE LA XXI EDICIÓN DEL ARCHITECTURE STUDENT CONTEST

- 10 proyectos de universidades españolas compitieron por los 3.250€ en premios y la plaza para representar a España en la final internacional de Belgrado.
- El concurso, que en su edición global suma más de 2.800 estudiantes de 210 universidades de 40 países, refuerza el compromiso de Saint-Gobain con la formación en construcción sostenible.

Saint-Gobain celebró el pasado viernes 24 de abril la entrega de premios de la Fase Nacional de la **XXI edición del Architecture Student Contest**, el concurso internacional para estudiantes de arquitectura cuyo eje vertebrador es la sostenibilidad. El acto ha tenido lugar en el **Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM)**, donde se han dado a conocer los ganadores entre los **diez proyectos** presentados por estudiantes de **seis universidades españolas**.

Las universidades participantes en esta edición han sido la **Universitat Rovira i Virgili**, la **Universidad de Valladolid**, la **Universidad de Alcalá de Henares**, la **Escuela Técnica Superior de Arquitectura de A Coruña**, la **Universidad Antonio de Nebrija** y la **Universidad Politécnica de Madrid**.

En la actualidad, el Architecture Student Contest está presente en **más de 40 países** y reúne a **más de 2.800 estudiantes de 210 universidades** a nivel global. El concurso está dirigido a alumnos de grado o máster de arquitectura, diseño, ingeniería de la edificación y disciplinas afines, que pueden participar de manera individual o en equipos de hasta tres personas.

“El Architecture Student Contest es mucho más que un concurso: es un espacio donde los futuros arquitectos aprenden a integrar la sostenibilidad como una exigencia real, no como un añadido estético. En Saint-Gobain creemos que la construcción del mañana se define hoy, en las aulas, y por eso llevamos 21 ediciones acompañando a quienes liderarán ese cambio”, afirma **Esther Soriano, Directora General de Saint-Gobain Solutions**.

Arquitectura sostenible al servicio de la ciudad: el reto de Belgrado

Este concurso propone un **desafío arquitectónico real a los estudiantes**, quienes deben desarrollar proyectos de construcción moderna que integren criterios de sostenibilidad y mejoren el bienestar de los ocupantes. El objetivo es acercar a los futuros profesionales a los requisitos de un cliente real, con limitaciones realistas y criterios técnicos exigentes.

El reto de este año era desarrollar una propuesta para la **transformación de la ribera del río Sava en Belgrado**, en el emplazamiento de una antigua fábrica de cemento junto al Belgrade Waterfront. El objetivo era diseñar un **Centro Deportivo y Recreativo con alojamiento para deportistas** y acometer la **rehabilitación del Club Náutico de Belgrado**, integrando ambas intervenciones en un espacio público sostenible que potencie la movilidad peatonal y ciclista a lo largo del río.



Los proyectos se han valorado en función de cuatro criterios. Por un lado, la arquitectura (excelencia en el diseño, concepto funcional, aspectos regionales y distribución). Por otro lado, el criterio técnico (que sean construcciones que cumplan con el criterio Saint-Gobain de carbono y energía, recursos y circularidad, salud y bienestar, así como los requerimientos de protección frente al fuego). Además, se han valorado los detalles constructivos del tipo de calidad y la consistencia de los detalles constructivos propuestos, teniendo en cuenta la física de la construcción, así como el uso de productos.

Ganadores de la Fase Nacional

- El **primer premio, con una dotación de 1.500 euros**, ha sido para Universidad de La Coruña – Flux.
- El **segundo premio, con una dotación de 1.000 euros**, ha correspondido al equipo Universitat Rovira i Virgili: Llindar de Vent.
- El **tercer premio, con una dotación de 750 euros**, ha sido para Universidad de Alcalá de Henares: Where the river meets the factory.

El equipo ganador del primer premio, además de la dotación económica, representará a España en la **Fase Internacional del concurso**, que se celebrará en **Belgrado (Serbia) del 23 al 25 de junio de 2026**. Allí competirá junto a los mejores proyectos de universidades de los más de 40 países participantes, optando a los **11.500€** en premios del certamen internacional.

Sobre Saint-Gobain

Líder mundial en construcción ligera y sostenible, Saint-Gobain diseña, fabrica y distribuye materiales y servicios adaptados a los mercados residencial, no residencial y de infraestructuras. Sus soluciones integradas e innovadoras proporcionan sostenibilidad y rendimiento a sus clientes. El Grupo se guía por su propósito: “MAKING THE WORLD A BETTER HOME”. En octubre de 2025, Saint-Gobain presentó su plan estratégico global “Lead & Grow” para llevar su crecimiento rentable al siguiente nivel y aumentar su influencia y liderazgo de cara a 2030.

Compañía Saint-Gobain a grandes cifras:

- 46.500 millones de euros en ventas en 2025.
- Más de 162.000 empleados.
- Presentes en 80 países.

Comprometidos con el objetivo de cero emisiones de carbono netas para 2050.

Para conocer más sobre Saint-Gobain en España visita nuestra web www.saint-gobain.es y nuestras Redes Sociales:

 [Saint-Gobain España](https://www.linkedin.com/company/saint-gobain-espana)

 [@Saintgobain_es](https://www.instagram.com/saintgobain_es)

NOTA DE PRENSA

27 de abril de 2026



[@SaintGobainES](#)



[@SaintGobainES](#)



[Saint-Gobain España](#)

Dirección de comunicación:

- Ainhoa Macia Suescun: ainhoa.macia@saint-gobain.com
- Macarena Izquierdo Fernandez-Ladreda: macarena.izquierdo@saint-gobain.com
- Marta Cárdenas Rodríguez: marta.cardenas@saint-gobain.com

Gabinete de prensa - Atrevia:

- Alicia Ruiz: aralcalde@atrevia.com
- Diego García: dgsainz@atrevia.com
- Paula Arrojo: parrojo@atrevia.com