

4ª EDICIÓN DEL BARÓMETRO DE LA CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE

LA CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE SE CONSOLIDA Y AFRONTA EL RETO DE ACELERAR SU IMPLEMENTACIÓN

- El 63% de los ciudadanos a nivel global ya lo considera una prioridad y presiona para acelerar el cambio, incorporando además factores como salud y bienestar.
- La resiliencia gana peso en el sector y se posiciona como un elemento clave en la construcción sostenible, aunque aún requiere mayor integración en la toma de decisiones.
- Demostrar el valor económico y mejorar la competitividad de las soluciones se consolida como el principal reto para impulsar su adopción a gran escala.

La construcción sostenible sigue ganando terreno a nivel global, pero su integración real en el diseño, financiación y ejecución de proyectos aún es limitada. Así lo refleja la 4ª edición del Barómetro de la Construcción Sostenible, impulsado por el Observatorio de la Construcción Sostenible de Saint-Gobain, que pone de manifiesto una brecha persistente entre la creciente importancia de aspectos como la adaptación y la resiliencia y su integración efectiva en las decisiones de inversión y gestión del riesgo. El estudio, realizado en 30 países, con la participación de 4.800 grupos de interés, entre ellos profesionales del sector, estudiantes, asociaciones y representantes públicos, y 30.000 ciudadanos, confirma que la sostenibilidad se ha consolidado como un concepto ampliamente reconocido, aunque su implementación sigue siendo desigual.

Alto nivel de conocimiento, pero aplicación limitada

En el conjunto de Europa, la construcción sostenible es ya un concepto conocido: **el 94% de los profesionales afirma haber oído hablar de ella y un 67% asegura entenderla perfectamente.** Sin embargo, este nivel de conocimiento no se traduce en acción.

Solo el 30% de los profesionales declara estar llevando a cabo proyectos sostenibles en la actualidad, frente al 55% que afirma tener intención de hacerlo. Además, únicamente el 32% evalúa de forma sistemática la huella de carbono de sus proyectos.

Europa pierde impulso frente a otras regiones

El Barómetro señala una pérdida de urgencia en Europa respecto a la construcción sostenible. Solo el 59% de los grupos de interés europeos la considera una prioridad, por debajo de la media global, y lejos de regiones como Latinoamérica, donde alcanza el 76%. Entre los ciudadanos europeos, la percepción sigue la misma tendencia: solo el 53% considera la construcción sostenible una prioridad, frente al 63% a nivel global.

La resiliencia gana protagonismo, pero aún no se traduce en inversión

Uno de los principales cambios que identifica el informe es el creciente peso de la resiliencia —la capacidad de los edificios para adaptarse y resistir riesgos climáticos— dentro del concepto de construcción sostenible. Este factor ya es mencionado por el 26% de los profesionales, tras varios años de crecimiento. Sin embargo, su integración en decisiones de inversión sigue siendo limitada, especialmente por la dificultad de demostrar su rentabilidad.



Como novedad en esta edición, el Barómetro incorpora por primera vez un estudio cualitativo realizado entre bancos y aseguradoras que señala como principal obstáculo la falta de métricas claras que permitan medir el retorno de la inversión en resiliencia, frente a indicadores más consolidados como las emisiones de CO₂.

Demostrar el valor, clave para acelerar la transformación

Más allá de la concienciación, **el reto principal del sector es demostrar el valor real de la construcción sostenible**. Actualmente, solo el 47% de los grupos de interés considera que genera más valor que la construcción tradicional, una percepción especialmente débil en Europa. Los encuestados señalan tres palancas clave para acelerar su adopción: hacer visibles los beneficios tangibles; garantizar el rendimiento real para los usuarios y mejorar la competitividad económica de las soluciones.

Ciudadanos impulsan el cambio, pero el sector aún no responde al mismo ritmo

El Barómetro pone de relieve el papel creciente de la ciudadanía como motor de la construcción sostenible: **el 63% de los ciudadanos la considera una prioridad, una cifra en aumento respecto al año anterior**. Además, factores como la salud y el bienestar de los ocupantes ganan protagonismo, reflejando una visión cada vez más amplia que trasciende el impacto ambiental.

Sin embargo, este impulso social contrasta con la realidad del sector. A pesar de que el 87% de los grupos de interés coincide en que es necesario avanzar más, la implementación sigue siendo limitada. La falta de estándares claros, la percepción de costes elevados y la dificultad para demostrar beneficios tangibles continúan frenando el progreso.

En este contexto, Saint-Gobain subraya la necesidad de transformar la ambición en acción, integrando la sostenibilidad como un criterio clave en todas las fases del ciclo de vida de los edificios.

La 4ª edición del Barómetro de la Construcción Sostenible 2026 está disponible [aquí](#).

Sobre Saint-Gobain

Líder mundial en construcción ligera y sostenible, Saint-Gobain diseña, fabrica y distribuye materiales y servicios adaptados a los mercados residencial, no residencial y de infraestructuras. Sus soluciones integradas e innovadoras proporcionan sostenibilidad y rendimiento a sus clientes. El Grupo se guía por su propósito: "MAKING THE WORLD A BETTER HOME". En octubre de 2025, Saint-Gobain presentó su plan estratégico global "Lead & Grow" para llevar su crecimiento rentable al siguiente nivel y aumentar su influencia y liderazgo de cara a 2030.

Compañía Saint-Gobain a grandes cifras:

- **46.500 millones de euros en ventas en 2025.**
- **Más de 162.000 empleados.**
- **Presentes en 80 países.**

Comprometidos con el objetivo de cero emisiones de carbono netas para 2050.

Para conocer más sobre Saint-Gobain en España visita nuestra web www.saint-gobain.es y nuestras Redes Sociales:

NOTA DE PRENSA

21 de abril de 2026



 [Saint-Gobain España](#)

 [@Saintgobain_es](#)

 [@SaintGobainES](#)

 [@SaintGobainES](#)

 [Saint-Gobain España](#)

Dirección de comunicación:

- Ainhoa Macia Suescun: ainhoa.macia@saint-gobain.com
- Macarena Izquierdo Fernandez-Ladreda: macarena.izquierdo@saint-gobain.com

Gabinete de prensa - Atrevia:

- Alicia Ruiz: aralcalde@atrevia.com
- Diego García: dgsainz@atrevia.com
- Paula Arrojo: parrojo@atrevia.com