
NOTA DE PRENSA

Madrid, a 23 de enero de 2020

SAINT-GOBAIN APUESTA POR EL TALENTO INTERNO CON SU PROGRAMA DE MENTORING +IMPULSO

Saint-Gobain, líder mundial en soluciones sostenibles, continúa reforzando el compromiso con sus empleados, eje fundamental de la actividad y el desarrollo de la Compañía. La multinacional, con importante presencia en la Península Ibérica, ha puesto en marcha +IMPULSO, un completo programa de mentoring que, además de ayudar al desarrollo profesional de los jóvenes, busca atraer y retener el talento en la organización con una propuesta de valor diferencial.

La apuesta de Saint-Gobain por el talento interno es constante y transversal a toda la Compañía, siendo uno de los pilares fundamentales de su propuesta de valor al empleado desde hace años. En este caso, continúa reforzando su compromiso con +IMPULSO, una iniciativa cuyo objetivo es identificar a las personas con un alto potencial de crecimiento en el seno de la Compañía y ayudarles a alcanzar sus objetivos profesionales y personales a través de un programa diseñado ad-hoc para cada candidato.

Los Mentores, seleccionados propuestos por el equipo de recursos humanos y validados por un equipo gestor multidisciplinar, buscarán el desarrollo profesional de los Mentees, y les guiarán en la adquisición de una visión más estratégica del negocio global. Asimismo, esta experiencia ayuda a los Mentees seleccionados a ser más proclives al cambio y menos resistentes a salir de su zona de confort, favoreciendo a su vez la movilidad interna al conocer más áreas y actividades de la Compañía.

La primera edición de +IMPULSO en España comenzó el pasado mes de noviembre con la selección de los 14 participantes y de los Mentores, y tendrá recorrido hasta el 30 de abril, concluyendo con una evaluación completa de todos los integrantes del programa.

Aquellos empleados de Saint-Gobain que deseen ser Mentores, además de mostrar su deseo de compartir su expertise y carrera con los Mentees, deben reunir una serie de requisitos: experiencia profesional contrastada, reconocido prestigio y referencia ética, capacidad para trasladar aprendizajes, estilo directivo capacitador, y capacidad de emitir juicios y críticas constructivas.

Adela Ureta, Directora General de Recursos Humanos para España, Portugal, Marruecos y Argelia en Saint-Gobain, afirma que “para nosotros las personas están en el centro nuestra actividad y somos conscientes de que potenciar el talento interno aporta un valor diferencial enorme a cualquier Compañía, mientras ayudamos a nuestros empleados a alcanzar sus metas profesionales. Con esta ambición nace +IMPULSO, un programa que por el momento ha tenido una gran acogida y valoración por todas las personas implicadas y que, sin duda, va en línea con el compromiso de Saint-Gobain con las personas que forman parte de la Organización”.

SOBRE SAINT-GOBAIN

Saint-Gobain desarrolla, fabrica y comercializa materiales y soluciones que forman parte del bienestar de cada uno de nosotros y el futuro de todos. Estos materiales se encuentran presentes en nuestra vida cotidiana: en edificios, transportes, infraestructuras, así como en numerosas aplicaciones en la industria. Nos proporcionan confort, altas prestaciones y seguridad, al mismo tiempo que responden a los retos de la construcción sostenible, de la gestión eficiente de los recursos y del cambio climático.

En el mundo: facturación de 41.800 Millones de euros en 2018; presencia en 68 países; más de 180.000 empleados.

En España, posee marcas reconocidas como sinónimos de innovación y calidad como Sekurit, Autover o Norton para los profesionales de la industria, o CLIMALIT PLUS®, ISOVER, PAM, Placo®, Weber o La Plataforma, para los profesionales de la construcción. Saint-Gobain cuenta en España con más de 5.000 empleados, 31 fábricas, más de 100 centros de distribución de materiales de construcción, más de 250 talleres de reparación y sustitución de luna de automóvil, y un centro de I+D (Avilés).

Para conocer más sobre Saint-Gobain en España:

www.saint-gobain.es



<https://www.facebook.com/SaintGobainES> @SaintGobainES



<https://twitter.com/SaintGobainES> @SaintGobainES



<https://www.youtube.com/SaintGobainEspañaTV> “Saint-Gobain España”



<https://www.linkedin.com/company/saint-gobain-espana-portugal-marruecosargelia> “Saint-Gobain España”

Para más información:

Dirección de Comunicación Saint-Gobain España

Ainhoa Macia / Beatriz Cobo

Ainhoa.macia@saint-gobain.com / Beatriz.cobo@saint-gobain.com

Gabinete de Prensa

Atrevia

María Sánchez / Romain Titaud

msanchez@atrevia.com / rtitaud@atrevia.com



+34 91 564 07 25