

# SAINT-GOBAIN ALCANZA LOS 2.7 MILLONES DE EUROS EN MÁRGENES DE EXPLOTACIÓN EN EL PRIMER SEMESTRE DEL 2024

- La compañía también ha registrado un aumento en su flujo de caja sumando más de 2.400 millones de euros, un 12% más respecto al mismo periodo de 2023.
- El Grupo destaca sus tres adquisiciones estratégicas centradas en el crecimiento rentable: CSR, Bailey y FOSROC.
- Se prevé un margen operativo de dos dígitos previsto para el segundo semestre y todo el año 2024, por cuarto año consecutivo.

Saint-Gobain, líder mundial en construcción ligera y sostenible, acaba de anunciar los resultados financieros del Grupo del primer semestre de 2024, entre los que destacan sus márgenes de explotación. Estos alcanzaron los 2.751 millones de euros, un 0,4% más que en mismo periodo del año anterior, gracias a los avances en América y Asia-Pacífico, a la estabilidad del sector en Europa y a las soluciones de alto rendimiento (HPS).

El flujo de caja libre fue de 2.460 millones de euros, un 12% más que en el primer semestre de 2023, con un ratio de conversión del 75% (65% en el primer semestre de 2023). Esto se debe a un buen nivel de EBITDA, el cual se situó en 3.652 millones de euros, cerca de su máximo histórico y que incluye costes no operativos de 125 millones de euros. Este buen flujo de caja libre también es consecuencia de una muy buena gestión de las necesidades operativas de capital circulante (WCR), que representaba 23 días de ventas a finales de junio de 2024 frente a 25 días de ventas a finales de junio de 2023.

Las inversiones en valores mobiliarios netas de deuda adquirida ascendieron a 847 millones de euros (228 millones en el primer semestre de 2023), reflejando principalmente las adquisiciones de Bailey en Canadá, Glass Service (soluciones digitales para acelerar la descarbonización de los hornos de vidrio), ICC en aislamiento técnico en EE.UU. y de productos químicos para la construcción (Izomaks en Arabia Saudí, IMPTEK en Ecuador, Technical Finishes en Sudáfrica y R.SOL en Francia).

### **Benoit Bazin, CEO de Saint-Gobain valoró los resultados:**

*«Nuestros resultados del primer semestre demuestran una vez más el éxito del nuevo perfil de Saint-Gobain, reflejando la capacidad del Grupo para adaptarse a diferentes entornos macroeconómicos y a continuar superándose. El despliegue de nuestra amplia gama de soluciones sostenibles e innovadoras junto con nuestra organización*

*descentralizada por países, con responsabilidad sobre el rendimiento comercial y la gestión proactiva de costes, nos han permitido un nuevo récord de margen operativo y una fuerte generación de flujo de caja libre. Estoy muy agradecido por la dedicación de nuestros equipos y su contribución a la mejora constante de los resultados del Grupo.*

*Desde principios de año, Saint-Gobain ha acelerado sus esfuerzos para reforzar su perfil de crecimiento rentable con tres adquisiciones históricas en los sectores de la construcción ligera y sostenible: CSR en Australia, Bailey en Canadá y FOSROC en productos químicos para la construcción, principalmente en India y Oriente Medio.*

*Los mercados de nueva construcción siguen siendo difíciles en Europa, pero se acercan a su punto más bajo y esperamos que la actividad siga mejorando en el segundo semestre. Confío en que 2024 será otro año de éxito para Saint-Gobain, con un margen operativo de dos dígitos en el segundo semestre y durante todo el año, por cuarto año consecutivo».*

## **Región del Sur de Europa, Oriente Medio y África**

Las ventas en el Sur de Europa, Oriente Medio y África se contrajeron un 8,6% durante el primer semestre, experimentando una ligera mejora en el segundo trimestre con una caída del 7,1% (después de una caída del 10,1% durante el primer trimestre), debido principalmente a que las nuevas construcciones siguieron disminuyendo significativamente en Francia.

No obstante, la compañía siguió desempeñando un buen rendimiento gracias a su fuerte presencia en el sector de la rehabilitación y su amplia gama de soluciones. Saint-Gobain Solutions Francia participa actualmente en proyectos completos de renovación energética, permitiendo reducciones de más del 50% en el consumo de energía, gracias al alto rendimiento de los sistemas de fachada (EnveoVents) y acristalamientos que ofrecen altos niveles de control solar (COOL-LITE®).

En cuanto a España e Italia, la compañía registró un destacado crecimiento, apoyado en el desarrollo del mercado de rehabilitación. Las regiones de Oriente Medio y África registraron un fuerte crecimiento, liderado principalmente por Oriente Medio, gracias al éxito de las recientes inversiones.

## **Soluciones de alto rendimiento (HPS): mejora en el crecimiento orgánico y estabilidad en el margen operativo**

El margen operativo se mantuvo estable en 12,3%, gracias a la buena gestión de los costes y los precios que permitieron compensar la caída de los volúmenes.

- Las empresas que atienden a clientes de construcción globales registraron una disminución del 2,7% en las ventas durante el primer semestre debido a la fuerte caída de las soluciones de refuerzo Adfors; pero, una progresión en el segundo trimestre (hasta un 1,2%) y el impulso de la unidad de negocio productos químicos para la construcción permitieron un aumento del 3,1% en las ventas. Durante este

## NOTA DE PRENSA

Madrid, 29 de julio 2024



periodo continuaron las tendencias optimistas en las ventas de Chryso y GCP, impulsadas por proyectos de infraestructura y el fomento de innovación para la descarbonización en el sector de la construcción. La firma de un acuerdo definitivo para adquirir FOSROC en junio marcó una aceleración de la presencia de productos químicos para la construcción del Grupo en países con un fuerte crecimiento estructural (India, Oriente Medio y Asia-Pacífico).

- Las ventas de los negocios de Mobility se estabilizaron tras el repunte de las ventas en 2023, con mayores inversiones para la innovación y la continua optimización de sus instalaciones industriales con el cierre de la planta de Avilés en España en junio de 2024.
- Las empresas que prestan servicios a la industria se contrajeron un 5,9%, afectadas por una caída en los mercados industriales, especialmente aquellos vinculados a los ciclos de inversión.

### Previsiones 2024

En un entorno geopolítico y macroeconómico que sigue siendo complicado, Saint-Gobain demostrará, una vez más, su resistencia y su excelente rendimiento operativo en 2024, gracias a una estrategia centrada y a unas iniciativas comerciales e industriales proactivas que le permitirán lograr un mejor rendimiento en sus mercados.

Saint-Gobain espera que algunos de sus mercados sigan siendo difíciles durante 2024 en general, pero en el segundo semestre debería beneficiarse de una base de comparación más fácil y de una mejora secuencial en algunos países. Concretamente, en Europa se espera una resiliencia en la reforma, dado que la nueva construcción sigue siendo complicada y estima descender gradualmente país por país.

Para más información sobre los resultados del primer semestre del 2024 de Saint-Gobain entra [aquí](#)

### Sobre Saint-Gobain

Saint-Gobain, líder mundial en construcción ligera y sostenible, diseña, fabrica y distribuye materiales y soluciones de alto rendimiento para los mercados de la construcción, movilidad e industria. Sus soluciones integrales para la rehabilitación de edificios públicos y privados, para la construcción sostenible, así como las orientadas a la descarbonización de la construcción y la industria, han sido desarrolladas a través de un proceso de innovación continuo, contribuyendo a la sostenibilidad y ofreciendo un alto rendimiento al mismo tiempo.

Siempre, en línea con el propósito del Grupo, "MAKING THE WORLD A BETTER HOME".

- **47.900 millones de euros de facturación en 2023**
- **Más de 168.000 empleados, ubicados en 76 países**
- **Comprometidos con la neutralidad del carbono para 2050**

