

SAINT-GOBAIN MUESTRA UNA MEJORA SECUENCIAL DE SU CRECIMIENTO ORGÁNICO EN EL TERCER TRIMESTRE DE 2024

- **El grupo espera un incremento en su margen operativo para 2024, a pesar de la caída del 2% en ventas comparables.**
- **América Latina y Asia-Pacífico muestran resiliencia, mientras que el mercado de nueva construcción en Europa enfrenta desafíos.**
- **En España, las tendencias en el sector de la rehabilitación se muestran positivas y continúan avanzando frente a la nueva construcción.**

Saint-Gobain ha anunciado una mejora secuencial en sus ventas durante el tercer trimestre de 2024, con una caída del 2.0% en términos comparables. Aunque la cifra refleja un retroceso del 3.9% en el acumulado de nueve meses y una disminución del 4.9% en el primer semestre, las actividades en América y Asia-Pacífico, así como en su división de Soluciones de Alto Rendimiento, han mostrado resultados positivos. Sin embargo, el Grupo sigue enfrentando debilidades en los mercados de nueva construcción en Europa, especialmente en Francia.

Gracias a una gestión disciplinada y a la reducción de algunos costes de materias primas y energía, los precios se han mantenido estables, con una ligera disminución del 0.5% en el tercer trimestre. Esto ha permitido a la empresa mantener un diferencial positivo entre precios y costes.

Los volúmenes de ventas han caído un 1.5% en el tercer trimestre y un 3.1% en el acumulado de nueve meses, alineándose con las expectativas de la empresa. Esta caída refleja la debilidad en el sector de la nueva construcción en Europa, aunque se observan niveles de actividad saludables en otros segmentos.

En términos de ingresos, las ventas se han mantenido en 11.600 millones de euros durante el tercer trimestre, a pesar de un efecto negativo por fluctuaciones de divisas del 1.3%. Esto se debe a un impacto positivo del 3.4% relacionado con las recientes adquisiciones en las regiones de Asia-Pacífico y América del Norte, así como en el sector de los productos químicos para la construcción. Saint-Gobain está avanzando en la integración de estas adquisiciones, lo que permite implementar las sinergias esperadas.

Detalles por regiones:

Europa, Oriente Medio y África: mejora secuencial en las ventas

En el tercer trimestre, las ventas en Europa mostraron una disminución del 4.5%, aunque esta cifra representa una mejora notable en comparación con la caída del 7.9% que se observó en el primer semestre del año. A pesar de estas cifras, el sector de la nueva construcción continúa enfrentando desafíos significativos, mientras que el mercado de la rehabilitación, que representa cerca del 60% de las ventas, ha demostrado ser más resistente.

En **Europa del Norte**, las ventas se redujeron un 3.2% en el tercer trimestre, mejorando respecto a la caída del 7.1% en el primer semestre. En esta región, la mayoría de los países están

NOTA DE PRENSA

30 de octubre 2024



enfrentando dificultades, especialmente las regiones nórdicas y Alemania, que se ven afectados por la debilidad en el sector de la nueva construcción. Sin embargo, el mercado de la rehabilitación se mantiene fuerte. En el Reino Unido, los volúmenes de ventas se mantuvieron prácticamente estables gracias a la oferta diversificada de soluciones y sistemas que ofrecen beneficios claros a los clientes. Por otro lado, Europa del Este ha continuado experimentando crecimiento en volumen de ventas, manteniendo una tendencia positiva observada en trimestres anteriores.

En cuanto a **Europa del Sur, Oriente Medio y África**, esta región registró una contracción del 5.2% en el tercer trimestre, después de una disminución del 8.6% en el primer semestre. En Francia, Saint-Gobain ha logrado destacarse gracias a su fuerte enfoque en el sector de la rehabilitación y a su amplia gama de soluciones, a pesar de un mercado de nueva construcción que sigue siendo débil.

Además, el grupo continúa optimizando su perfil empresarial y ha anunciado en el tercer trimestre que ha iniciado negociaciones exclusivas para desinvertir en PAM Building, su negocio de drenaje sanitario y pluvial. En los mercados de **España** e Italia, las tendencias en el sector de la rehabilitación son positivas y continúan avanzando. Por último, los países de Oriente Medio y África han reportado un crecimiento significativo, impulsado por el éxito de las inversiones recientes.

América: ligero crecimiento en ventas

En el tercer trimestre, América experimentó un crecimiento orgánico del 0.8%, lo que representa una desaceleración en comparación con el crecimiento del 1.2% que se observó en el primer semestre del año. Un crecimiento impulsado, principalmente, por la mejora en América Latina y el buen nivel de actividad en Norteamérica.

En **Norteamérica**, las ventas se mantuvieron estables y en un nivel positivo durante el tercer trimestre. El Grupo se beneficia de su oferta integral de soluciones para la construcción ligera, lo que aporta un alto valor añadido a sus clientes. Además, se registró un aumento en los precios de los productos, lo que contribuye a la estabilidad del mercado. Ante una perspectiva de crecimiento favorable, el Grupo se está preparando para abrir capacidad adicional en 2025 para la producción de placa de yeso, techos y soporte de vidrio, anticipando una mayor demanda en el futuro.

En **América Latina**, la situación es alentadora, con un crecimiento del 3.7% en el tercer trimestre. Este aumento se debe, en gran medida, al inicio de una recuperación en Brasil, que ha estado favorecido por una base de comparación más favorable y un incremento en la cuota de mercado en el sector de la construcción ligera, gracias a la apertura de una nueva línea de placa de yeso durante el primer semestre del año. Los demás países de la región también han experimentado beneficios, gracias a una oferta mejorada y una mezcla de productos favorable, especialmente en México.

Además, se espera que la reciente adquisición de OVNIVER (marca Cemix) fortalezca la presencia de Saint-Gobain en el mercado de productos químicos para la construcción, particularmente en los mercados de rápido crecimiento de México y Centroamérica. Esta adquisición está programada para finalizar en el primer semestre de 2025, lo que refuerza la estrategia de expansión de la empresa en esta región dinámica.

Asia-Pacífico: buena resiliencia en ventas

NOTA DE PRENSA

30 de octubre 2024



En el tercer trimestre, la región de Asia experimentó una disminución del 0.9% en las ventas comparables, lo que contrasta con el crecimiento orgánico del 1.2% registrado en el primer semestre del año.

Por países, India destacó nuevamente con un crecimiento sostenido en volúmenes, lo que se atribuye a su amplia e innovadora gama de soluciones, así como a la fortaleza de la marca Saint-Gobain en el país. Por otro lado, en China, aunque el Grupo se enfrenta a un mercado de nueva construcción desafiante, logró mantener su cuota de mercado gracias a su enfoque en la rehabilitación. Además, la empresa ha ampliado su presencia en el interior de China y ha implementado un modelo de ventas completamente digital. El Sudeste Asiático reportó un crecimiento en ventas, liderado por Vietnam e Indonesia. Este crecimiento se ha visto impulsado principalmente por una mejora en la oferta de productos y una fuerte innovación en la región. Además, el Grupo ha sido adjudicado varios proyectos de centros de datos, gracias a su oferta específica de soluciones que garantizan un rendimiento energético eficiente, resistencia al fuego y una mayor productividad.

Finalmente, la adquisición de CSR, completada el 9 de julio, ha consolidado la posición de liderazgo de Saint-Gobain en el mercado de construcción ligera y sostenible en Australia. Esta adquisición refuerza la estrategia de la empresa de expandir su presencia en el mercado de la construcción sostenible y aprovechar las oportunidades de crecimiento en esta región.

Soluciones de Alto Desempeño (HPS): ligero crecimiento en ventas

En el tercer trimestre, las ventas comparables de HPS (High Performance Solutions) experimentaron un aumento del 0.7%, lo que representa una notable mejora secuencial después de la caída del 3.5% registrada en el primer semestre del año.

- **Industria construcción global:** Se observó un incremento del 4.6% en el tercer trimestre, impulsado por la recuperación de las soluciones de refuerzo de Adfors y un crecimiento adicional del 4.1% en el negocio de productos químicos para la construcción. Este crecimiento se debe principalmente a proyectos de infraestructura y a innovaciones orientadas a descarbonizar el sector de la construcción. Además, la adquisición de FOSROC, cuya finalización se espera en el primer semestre de 2025, marcará una aceleración en la presencia del Grupo en productos químicos para la construcción en regiones con fuerte crecimiento estructural.
- **Automoción:** Las ventas se estabilizaron con una ligera caída del 1.2%, superando las expectativas gracias a su fuerte posicionamiento tecnológico y a las inversiones en innovación.
- **Industria:** Esta área logró un crecimiento del 0.7%, a pesar de los mercados industriales aún inciertos. Este crecimiento se benefició de tecnologías de descarbonización y un repunte en las ventas de materiales especializados, lo que sugiere que el Grupo está bien posicionado para capitalizar oportunidades en sectores industriales específicos a medida que avanza hacia una mayor sostenibilidad.

Perspectivas para 2024

En un entorno geopolítico y macroeconómico que sigue siendo desafiante, Saint-Gobain está demostrando, una vez más, su resiliencia y su excelente rendimiento operativo en 2024, gracias a su estrategia enfocada en el liderazgo mundial en construcción ligera y sostenible, así como a su ejecución proactiva y disciplinada de iniciativas comerciales e industriales. Todo ello le está permitiendo superar las expectativas planteadas.

NOTA DE PRENSA

30 de octubre 2024



Como se anticipó, Saint-Gobain espera que algunos de sus mercados sigan siendo difíciles a lo largo de 2024, con debilidades en nueva construcción y resiliencia en el sector de la rehabilitación en Europa; pero con buenos niveles de actividad en América, Asia-Pacífico y Soluciones de Alto Rendimiento.

Sobre Saint-Gobain

Saint-Gobain, líder mundial en construcción ligera y sostenible, diseña, fabrica y distribuye materiales y soluciones de alto rendimiento para los mercados de la construcción, movilidad e industria. Sus soluciones integrales para la rehabilitación de edificios públicos y privados, para la construcción sostenible, así como las orientadas a la descarbonización de la construcción y la industria, han sido desarrolladas a través de un proceso de innovación continuo, contribuyendo a la sostenibilidad y ofreciendo un alto rendimiento al mismo tiempo. Siempre, en línea con el propósito del Grupo, "MAKING THE WORLD A BETTER HOME".

- **47.900 millones de euros de facturación en 2023**
- **Más de 168.000 empleados, ubicados en 76 países**
- **Comprometidos con la neutralidad del carbono para 2050**

Para conocer más sobre Saint-Gobain en España visita nuestra web www.saint-gobain.es y nuestras Redes Sociales:

 [Saint-Gobain España](#)

 [@Saintgobain_es](#)

 [@SaintGobainES](#)

 [@SaintGobainES](#)

 [Saint-Gobain España](#)

Dirección de comunicación:

- Ainhoa Macia: ainhoa.macia@saint-gobain.com
- Macarena Izquierdo Fernandez-Ladreda: macarena.izquierdo@saint-gobain.com

Gabinete de prensa – Atrevia:

- Claudia Agapito: c.agapito@atrevia.com
- Gema Solares: g.solares@atrevia.com
- Alicia Ruiz: aralcalde@atrevia.com