

Día Mundial de la Eficiencia Energética (5 de marzo)

MENOS DEL 20% DE LOS ESPAÑOLES TIENEN RECURSOS SUFICIENTES PARA ACCEDER A LA EFICIENCIA ENERGÉTICA

El 80,3% de los españoles están interesados en mejorar la eficiencia energética de su vivienda, aunque más de la mitad no cuenta actualmente con la capacidad económica para hacerlo.

- Madrid (24,4%) y Bilbao (21,5%) lideran en interés y capacidad económica, mientras que en Sevilla y Barcelona el porcentaje es menor, con un 17,9% y un 15,6% respectivamente.
- El 6,9% de los españoles no sabe cómo mejorar la eficiencia energética de su hogar o desconoce el coste, lo que evidencia la necesidad de mayor información y apoyo en este ámbito.

La eficiencia energética es clave para la reducción en el consumo y los precios de las facturas, pero, sobre todo, para combatir el cambio climático al disminuir las emisiones de CO₂. Sin embargo, muchas familias aún no tienen los recursos para realizar mejoras, lo que destaca la necesidad de seguir impulsando medidas de apoyo y concienciación hacia un modelo más sostenible. En este contexto, con motivo del Día Mundial de la Eficiencia Energética que se celebra el próximo 5 de marzo, Saint-Gobain presenta las conclusiones del Barómetro Saint-Gobain sobre los Hogares 2024 realizado en colaboración con Kantar, el cual analiza las necesidades y expectativas de los españoles en relación con sus viviendas.

Según los resultados, **el 80,1% de los españoles está interesado en mejorar la eficiencia de su vivienda**, pero solo el **19,4% tiene capacidad económica para hacerlo**. Mientras, **el 54% de los encuestados afirma que, aunque le interesa, no dispone actualmente de recursos económicos para acometer estas mejoras**. Estos datos reflejan la importancia de analizar la eficiencia energética como un factor cada vez más relevante para la población.

Desigualdad entre ciudades en la inversión en eficiencia energética

El estudio también revela diferencias notables en la intención de inversión en eficiencia energética según el lugar de residencia. Madrid destaca como la ciudad con mayor porcentaje de ciudadanos interesados en mejorar la eficiencia de sus hogares y con capacidad económica para hacerlo, alcanzando un 24,4%. Bilbao también presenta un porcentaje elevado, con un 21,5%, mientras que en Barcelona este dato desciende hasta el 15,6%.

Por su parte, Sevilla y Valencia reflejan un alto nivel de interés en la eficiencia energética, con un 17,9% y un 18,3% respectivamente, aunque con menor capacidad económica para realizar mejoras en comparación con otras ciudades. En el resto de España, el 18,8% de los ciudadanos dispone de los recursos necesarios para invertir en este tipo de mejoras.

Además, el estudio destaca que un 6,9% de los españoles no sabe cómo mejorar la eficiencia de su vivienda ni tiene conocimiento del coste que ello implicaría. Este desconocimiento es especialmente notable en Bilbao, donde el porcentaje asciende al 10,9%, lo que subraya la

NOTA DE PRENSA

04 de marzo de 2025



necesidad de proporcionar más información y apoyo sobre las opciones disponibles para optimizar la eficiencia energética en los hogares.

Un reto pendiente: el acceso a la inversión

A pesar del alto interés en mejorar la eficiencia de los hogares, casi **1 de cada 10 españoles (9,5%) no está interesado en realizar estas mejoras, aunque sí tiene capacidad económica para ello**. Este porcentaje es especialmente alto en ciudades como **Madrid (11,7%) y Bilbao (13,3%)**. Además, un **10,3% no está interesado y tampoco cuenta con los recursos para invertir en eficiencia energética**.

“Estos datos ponen de manifiesto la necesidad de concienciar a la población sobre los beneficios de la eficiencia energética, no solo desde el punto de vista del ahorro económico, sino también por su impacto en la sostenibilidad y el confort del hogar”, destacan desde Saint-Gobain España.

Saint-Gobain: impulsando la eficiencia energética

Desde Saint-Gobain, se promueve el desarrollo de soluciones innovadoras que permiten mejorar la eficiencia energética en las viviendas. **“Nuestro compromiso es construir mejor para las personas y el planeta, y para ello es fundamental entender las necesidades de los ciudadanos y acompañarlos en el proceso de transformación de sus hogares”**, concluye el Grupo.

Con este Barómetro, Saint-Gobain reafirma su compromiso con la sostenibilidad y el bienestar de las personas, proporcionando datos clave para impulsar una mayor conciencia sobre la importancia de la eficiencia energética en los hogares españoles.

Sobre Saint-Gobain

Saint-Gobain, líder mundial en construcción ligera y sostenible, diseña, fabrica y distribuye materiales y soluciones de alto rendimiento para los mercados de la construcción, movilidad e industria. Sus soluciones integrales para la rehabilitación de edificios públicos y privados, para la construcción sostenible, así como las orientadas a la descarbonización de la construcción y la industria, han sido desarrolladas a través de un proceso de innovación continuo, contribuyendo a la sostenibilidad y ofreciendo un alto rendimiento al mismo tiempo.

El Grupo, que celebrará su **360 aniversario en 2025**, reafirma más que nunca su propósito: **"MAKING THE WORLD A BETTER HOME"**

- **46.600 millones de euros de facturación en 2024**
- **Más de 161.000 empleados, ubicados en 80 países**
- **Comprometidos con el objetivo de cero emisiones netas en 2050**

Para conocer más sobre Saint-Gobain en España visita nuestra web www.saint-gobain.es y nuestras Redes Sociales:



[Saint-Gobain España](https://www.linkedin.com/company/saint-gobain-espana)



[@Saintgobain_es](https://www.instagram.com/saintgobain_es)

NOTA DE PRENSA

04 de marzo de 2025



 [@SaintGobainES](#)

 [@SaintGobainES](#)

 [Saint-Gobain España](#)

Dirección de comunicación:

- Ainhoa Macia: ainhoa.macia@saint-gobain.com
- Valeria Ureta: valeria.ubenito@saint-gobain.com

Gabinete de prensa – Atrevia:

- Claudia Agapito: c.agapito@atrevia.com
- Gema Solares: gsolares@atrevia.com
- Alicia Ruiz: aralcalde@atrevia.com