NOTA DE PRENSA

14 de mayo de 2025

"TENEMOS TODAS LAS PIEZAS PARA HACER TU HOGAR MÁS CONFORTABLE" SAINT-GOBAIN LANZA SU SEGUNDA CAMPAÑA DE NOTORIEDAD

- **La compañía continúa posicionándose como líder en construcción sostenible y único actor global con soluciones completas para la edificación, a través de sus marcas Climalit®, Isover, Placo®, Weber y Ecophon**

- **La campaña incluye una referencia a (RE)imagina, la iniciativa de Saint-Gobain que establece su *roadmap* de sostenibilidad para alcanzar el objetivo de neutralidad de carbono en 2050.**

Saint-Gobain y sus marcas Climalit®, Ecophon, Isover, Placo® y Weber presentan su nueva campaña de notoriedad de marca. El objetivo de esta acción es continuar potenciando su reconocimiento como referente en construcción sostenible y su posicionamiento como único actor global de soluciones completas para la edificación a través de sus marcas líderes en cada segmento.

En esta segunda campaña, la compañía refuerza su liderazgo en soluciones integrales para la construcción bajo el eslogan "Tenemos todas las piezas para hacer tu hogar más confortable". De esta forma, señala que cuenta con todas las soluciones necesarias para hacer de cada hogar un espacio sostenible, eficiente y verdaderamente confortable. La iniciativa pone en valor su compromiso con la calidad y la excelencia en cada una de sus áreas de especialización, destacando el papel clave de cada marca en su ámbito de aplicación:

- CLIMALIT®: "Tenemos todas las piezas para disfrutar del confort de tu hogar". Esta solución de acristalamiento para ventanas combina aislamiento y paso de luz natural, ofreciendo el equilibrio perfecto entre bienestar térmico, acústico y lumínico.
- ECOPHON: "Tenemos todas las piezas para disfrutar de un ambiente acústicamente óptico y de diseño". Sus soluciones para techos contribuyen a mejorar la acústica de los espacios.
- ISOVER: "Tenemos todas las piezas para ahorrar en tu factura energética". Especialista en soluciones de lana mineral para aislamiento térmico y acústico, Isover mejora la eficiencia energética del hogar con soluciones que permiten reducir hasta un 80% el consumo de energía.
- PLACO®: "Tenemos todas las piezas para disfrutar de un hogar sin ruidos". Placo® proporciona soluciones de placa de yeso laminado para paredes interiores que garantizan confort acústico, seguridad y bienestar.
- WEBER: "Tenemos todas las piezas para disfrutar del confort térmico en tu hogar". Sus sistemas SATE (Sistema de Aislamiento Térmico por el Exterior) ofrecen una envolvente eficiente e innovadora, que mejora el confort térmico desde el exterior del edificio.

NOTA DE PRENSA

14 de mayo de 2025

Continuando con el hilo conductor “(RE)imaginamos la Construcción Sostenible”, incluye la referencia a (RE)Imagina, la campaña de sostenibilidad Saint-Gobain bajo la que el Grupo establece su roadmap de sostenibilidad, donde se enmarcan todas las acciones para cumplir el objetivo de ser neutros en carbono en 2050.

Esta segunda campaña de Saint-Gobain pretende alcanzar una amplia difusión y mantener su presencia en el tiempo, dirigiéndose tanto al público profesional del sector de la edificación como al usuario final. Para ello, la campaña estará presente en los principales medios de comunicación, incluyendo varios diarios nacionales y más de 40 cabeceras, así como radios deportivas. En estas últimas contará con un amplio calendario con más de 125 cuñas y menciones emitidas en prime time, con un tono actual y dinámico, presentes en los principales programas deportivos y matinales. Con esta estrategia, Saint-Gobain busca reforzar el reconocimiento de sus marcas y posicionar sus soluciones líderes como referentes en el ámbito de la edificación.

Esta campaña de notoriedad está pensada para llegar no sólo al público especializado del sector de construcción: arquitectos, instaladores y aplicadores de soluciones para la construcción; sino para llegar al público final, quien disfrutará en sus hogares, oficinas o espacios públicos del mejor confort en el día a día. Para ello, la campaña contará con soportes exteriores, con publicidad en tranvías y trenes urbanos, estaciones de AVE repartidas por toda la geografía española y trenes AVE interprovinciales. Todas estas acciones se complementan también con una fuerte presencia digital.

La campaña está guiada por el propósito de Saint-Gobain, “MAKING THE WORLD A BETTER HOME”, que responde a la ambición compartida de todos los empleados del Grupo de actuar cada día para hacer del mundo un lugar mejor y más sostenible para vivir.

Sobre Saint-Gobain

Saint-Gobain, líder mundial en construcción ligera y sostenible, diseña, fabrica y distribuye materiales y soluciones de alto rendimiento para los mercados de la construcción y la industria. Sus soluciones integrales para la rehabilitación de edificios públicos y privados, para la construcción sostenible, así como las orientadas a la descarbonización de la construcción y la industria, han sido desarrolladas a través de un proceso de innovación continuo, contribuyendo a la sostenibilidad y ofreciendo un alto rendimiento al mismo tiempo.

Saint-Gobain cumpliendo con su compromiso MAKING THE WORLD A BETTER HOME, celebrará este año 2025 su 360 aniversario en el mundo y sus 120 años con presencia en España.

- 46.600 millones de euros de facturación en 2024
- Más de 161.000 empleados, ubicados en 80 países
- Comprometidos con el objetivo de cero emisiones netas en 2050

Para conocer más sobre Saint-Gobain en España visita nuestra web **www.saint-gobain.es** y nuestras Redes Sociales:

Saint-Gobain España

NOTA DE PRENSA

14 de mayo de 2025

@Saintgobain_es

@SaintGobainES

@SaintGobainES

Saint-Gobain España

Dirección de comunicación:

- Ainhoa Macia Suescun: **ainhoa.macia@saint-gobain.com**
- Macarena Izquierdo Fernandez-Ladreda: **macarena.izquierdo@saint-gobain.com**
- Valeria Ureta Benito: **valeria.ubenito@saint-gobain.com**

Gabinete de prensa – Atrevia:

- Claudia Agapito: **c.agapito@atrevia.com**
- Gema Solares: **gsolares@atrevia.com**
- Alicia Ruiz: **aralcalde@atrevia.com**