

# SAINT-GOBAIN CELEBRA SU 360 ANIVERSARIO LIDERANDO EL CAMINO HACIA LA DESCARBONIZACIÓN

- El acto ha contado con la participación de directivos de los diferentes negocios de Saint-Gobain presentes en España.
- La sostenibilidad y la innovación, ejes estratégicos de todos sus negocios. No es sólo el objetivo, es el camino y la razón de ser de todas y cada una de sus empresas.
- Saint-Gobain ha presentado en exclusiva Enveo, su gama de fachadas completas.
- El Grupo registró cifras de descarbonización superiores a las previstas para el ejercicio 2024.

**Saint-Gobain**, líder mundial en construcción ligera y sostenible, que celebra su 360 aniversario en el mundo y 120 años de presencia en España, comparte hoy su línea estratégica global en su sede de Madrid. Durante la convocatoria se ha presentado el nuevo barómetro mundial de construcción sostenible, así como el lanzamiento en exclusiva de Enveo, la gama de sistemas de fachada completos de Saint-Gobain.

Un acto que ha contado, entre otros ponentes, con la participación del **CEO para los Países Mediterráneos, Jean-Luc Gardaz**; la **directora general de Saint-Gobain Solutions, Esther Soriano**; el **director general de Saint-Gobain Isover, Placo® y ACH, José Martos**; y el **director general de Saint-Gobain PAM, Sergio García Mollón**, quienes han abordado los distintos prismas de la nueva estrategia de los negocios de construcción.

**Jean-Luc Gardaz** ha comenzado su intervención destacando que España sigue avanzando con determinación para transformar su modelo constructivo hacia uno más responsable. “En Saint-Gobain trabajamos en ello no solo a través de las soluciones que ofrecemos, sino también conociendo las necesidades de la sociedad. La III edición del Barómetro de la Construcción Sostenible revela que, en España, la construcción sostenible avanza positivamente, sobre todo en los aspectos medioambientales, aunque aún presenta desafíos en su relación con el bienestar de los ciudadanos. El estudio muestra que la construcción sostenible es una realidad muy presente en la vida de los españoles, ya que el 99% de los encuestados la considera importante o prioritaria”.

Por su parte, **Esther Soriano** ha incidido en la importancia de la sostenibilidad en el sector, y cómo los negocios de edificación de Saint-Gobain la integran en sus soluciones, sistemas, servicios y procesos productivos. Todo ello gracias a un enfoque 360 que busca no sólo (RE)imaginar una edificación con un menor impacto ambiental, sino dar respuesta a las necesidades tanto de los habitantes de los edificios como de las personas que los construyen, priorizando el confort, el bienestar y la eficiencia energética.

En este sentido, **José Martos** ha explicado cómo el nuevo horno eléctrico de producción de lana de roca de Isover, el primero del país, ubicado en la fábrica de Azuqueca de Henares, marca un avance pionero en la industria de la construcción, logrando la descarbonización total de los procesos de fusión de su planta en España. Con este nuevo

## NOTA DE PRENSA

19 de mayo de 2025



horno, las emisiones de CO<sub>2</sub> de la planta completa se reducirán en un 70%, consiguiendo que el 100% de la energía eléctrica sea de origen renovable.

Por último, **Sergio García Mollón** ha incidido en la importancia de la descarbonización del agua. “Con *Blueway by PAM* y el proyecto *PIPE CIRCULARITY*, en Saint-Gobain PAM reforzamos nuestra ambición de construir las redes de agua más sostenibles del mundo. Nuestra apuesta por la fundición dúctil, cuyas soluciones son 100% reciclables, refuerzan la transición hacia una industria más responsable. Además, el proyecto de economía circular *PIPE CIRCULARITY* integra en cada una de las fases del ciclo de vida de nuestros productos una solución sostenible”.

### La innovación a través de soluciones y servicios

Asimismo, durante el acto se han puesto en valor los servicios de circularidad de Saint-Gobain, en línea con su filosofía de (RE)imaginar una industria más eficiente y respetuosa. La compañía ha creado **sistemas reales de economía circular** implantados en sus procesos y en los de sus clientes, como son **Placo® Recicla**, el servicio de Reciclaje de Placa de Yeso Laminado de Saint-Gobain Placo, o **Climalit® Recicla**, el servicio de reciclaje de vidrio, entre otros.

Saint-Gobain Ecophon, Gabelex y Eurocoustic, las marcas de soluciones para mejorar el acondicionamiento acústico interior también han presentado sus gamas de techos premium, metálicos, registrables y enlucidos acústicos. Esta oferta completa tiene como objetivo mejorar el bienestar de las personas dentro de los edificios, logrando espacios con una mayor salubridad acústica.

Además, la unidad de negocios Saint-Gobain Productos Químicos, de la que forman parte Chryso, GCP y FOSROC, ha presentado cómo la compañía se ha alineado para acompañar al sector de la construcción hacia la sostenibilidad. Prueba de ello es un estudio de reducción de CO<sub>2</sub> que han llevado a cabo en 81 países a través de una consultora externa, cuyo resultado refleja que el uso de sus gamas de soluciones ha contribuido a reducir **17.6mT de emisiones en 2024**. Gracias a estas gamas, sus clientes pueden utilizar cementos con menor contenido en clínker, haciendo uso de sus áridos locales.

El acto ha contado con la intervención de la **Responsable del equipo de Fachadas de ARUP, Sofía Galán**, quien ha analizado los factores que marcan la evolución de las envolventes en España, la importancia de industrialización y de la sostenibilidad, así como cuáles son los principales retos a los que se enfrentan como ingeniería especializada.

### Enveo: gama completa de sistemas de fachada

Durante la celebración de su 360 aniversario, **Saint-Gobain ha presentado Enveo**, su gama de sistemas de fachada completos que integran todos los componentes estructurales necesarios para mejorar las prestaciones técnicas y la eficiencia energética de los edificios. Con esta gama, **la compañía se posiciona como el único fabricante**

## NOTA DE PRENSA

19 de mayo de 2025



**del mercado español que ofrece una gama integral** que incluye fachadas de cerramiento completo, fachadas ventiladas, sistemas SATE y revestimientos de mortero.

**Enveo permite centralizar el estudio de la envolvente** a través de un único interlocutor, ofreciendo, además, una **documentación técnica completa** que detalla el comportamiento y las prestaciones de todas las combinaciones de los sistemas de fachada. Sus **altas prestaciones térmicas, acústicas, de resistencia al fuego, impacto y seguridad** contribuyen significativamente a la sostenibilidad, **así como a la maximización de la eficiencia energética** reduciendo las emisiones de CO<sub>2</sub>. Además, Enveo ofrece **una amplia adaptabilidad estética**, con acabados que se ajustan a los distintos requisitos de diseño arquitectónico.

Todas estas acciones están guiadas por el propósito de Saint-Gobain, **“MAKING THE WORLD A BETTER HOME”**, que responde a la ambición compartida de todas las mujeres y hombres del Grupo de actuar cada día para hacer del mundo un lugar más bello y sostenible para vivir.

### Sobre Saint-Gobain

Saint-Gobain, líder mundial en construcción ligera y sostenible, diseña, fabrica y distribuye materiales y soluciones de alto rendimiento para los mercados de la construcción y la industria. Sus soluciones integrales para la rehabilitación de edificios públicos y privados, para la construcción sostenible, así como las orientadas a la descarbonización de la construcción y la industria, han sido desarrolladas a través de un proceso de innovación continuo, contribuyendo a la sostenibilidad y ofreciendo un alto rendimiento al mismo tiempo.

Saint-Gobain cumpliendo con su compromiso MAKING THE WORLD A BETTER HOME, celebrará este año 2025 su 360 aniversario en el mundo y sus 120 años con presencia en España.

- 46.600 millones de euros de facturación en 2024
- Más de 161.000 empleados, ubicados en 80 países
- Comprometidos con el objetivo de cero emisiones netas en 2050

Para conocer más sobre Saint-Gobain en España visita nuestra web [www.saint-gobain.es](http://www.saint-gobain.es) y nuestras Redes Sociales:

 [Saint-Gobain España](https://www.linkedin.com/company/saint-gobain-espana)

 [@Saintgobain\\_es](https://www.instagram.com/saintgobain_es)

 [@SaintGobainES](https://www.facebook.com/SaintGobainES)

 [@SaintGobainES](https://twitter.com/SaintGobainES)

 [Saint-Gobain España](https://www.youtube.com/Saint-Gobain-Espana)

**Dirección de comunicación:**

## NOTA DE PRENSA

19 de mayo de 2025



- Ainhoa Macia Suescun: [ainhoa.macia@saint-gobain.com](mailto:ainhoa.macia@saint-gobain.com)
- Macarena Izquierdo Fernandez-Ladreda: [macarena.izquierdo@saint-gobain.com](mailto:macarena.izquierdo@saint-gobain.com)
- Valeria Ureta Benito: [valeria.ubenido@saint-gobain.com](mailto:valeria.ubenido@saint-gobain.com)

### Gabinete de prensa – Atrevia:

- Claudia Agapito: [c.agapito@atrevia.com](mailto:c.agapito@atrevia.com)
- Gema Solares: [gsolares@atrevia.com](mailto:gsolares@atrevia.com)
- Alicia Ruiz: [aralcalde@atrevia.com](mailto:aralcalde@atrevia.com)