



SAINT-GOBAIN LANZA SU NUEVO PLAN ESTRATÉGICO GLOBAL PARA LIDERAR LA TRANSFORMACIÓN DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN: "LEAD & GROW"

- La compañía lanza su nuevo plan para acelerar su crecimiento rentable y reforzar su liderazgo global en construcción sostenible.
- Saint-Gobain invertirá 12.000 millones de euros en expansión y adquisiciones hasta 2030 y aumentará el retorno al accionista con 8.000 millones en dividendos y recompra de acciones.
- El Grupo ampliará su presencia en mercados estratégicos como Norteamérica y Asia, y crecerá en sectores como infraestructuras y no residencial.

Tras el éxito de su anterior hoja de ruta (“Grow & Impact”), Saint-Gobain, líder mundial en construcción ligera y sostenible, ha presentado su nuevo plan estratégico global: “Lead & Grow”, con el que busca impulsar su crecimiento rentable a largo plazo reforzando sus posiciones de liderazgo en todas las regiones y un modelo operativo basado en los países, bien adaptado a sus mercados locales y a un mundo desglobalizado.

El nuevo plan se centra en acelerar el crecimiento, con una **inversión estimada de 12.000 millones de euros en expansión y adquisiciones entre 2026 y 2030**, al tiempo que optimiza su perfil de negocio a través de una rotación de **activos que representará más del 20% de sus ventas**. Además, Saint-Gobain eleva sus objetivos financieros, con una **previsión de crecimiento medio anual de ventas en torno al 5-7%, un margen EBITDA de entre el 15% y el 18%, y una rentabilidad sobre el capital empleado (ROCE) superior al 13%**. Asimismo, contempla un **retorno al accionista de aproximadamente 8.000 millones de euros mediante dividendos y programas de recompra de acciones**.

Benoit Bazin, presidente y consejero delegado, ha destacado que: “Como líder mundial en construcción ligera y sostenible, Saint-Gobain está en la mejor posición para dar respuesta a los grandes desafíos del sector de la construcción gracias a completo porfolio de soluciones innovadoras y sostenibles. En los últimos años, el grupo ha demostrado la fortaleza de su nuevo perfil y su capacidad de ejecución con su plan ‘Grow & Impact’. Con ‘Lead & Grow’, el Grupo eleva aún más su trayectoria de crecimiento, rentabilidad y creación de valor para sus accionistas y clientes. En el actual contexto geopolítico, Saint-Gobain se beneficia del potente modelo operativo que ha establecido y optimizado país por país, basado en cadenas de valor locales.

Gracias al saber hacer y al compromiso de nuestros equipos, confío en que superaremos al mercado en cada geografía y aprovecharemos grandes oportunidades: en Asia y países de alto crecimiento impulsados por la demografía y la urbanización; en Norteamérica, con fuertes necesidades estructurales; y en Europa, con un importante potencial de recuperación. También nos expandiremos a nuevos mercados de crecimiento: en infraestructuras, especialmente gracias a nuestra posición de liderazgo consolidada en química de la construcción; y en no residencial, donde el Grupo posee ventajas clave. Estamos construyendo el mundo de hoy y de mañana con ambición y responsabilidad”.

Líder mundial en construcción ligera y sostenible

NOTA DE PRENSA

7 de octubre de 2025



Saint-Gobain se posiciona como referente global en construcción ligera y sostenible gracias a **una oferta integral de soluciones que mejoran el rendimiento y la eficiencia tanto en obra nueva como en rehabilitación e infraestructuras**. Su portfolio abarca desde soluciones exteriores (cubiertas, fachadas, acristalamientos) e interiores (aislamiento, techos, tabiquería seca), hasta química para la construcción (morteros, impermeabilización, aditivos para hormigón y cemento) y servicios de valor añadido (consultoría, especificación técnica y servicios digitales).

El Grupo opera en un **mercado global estimado en 500.000 millones de euros**, con grandes oportunidades de crecimiento en los sectores residencial, no residencial e infraestructuras. Su presencia industrial, adaptada a las particularidades de cada país, le permite responder a los **retos clave del sector**: crecimiento demográfico y urbano, productividad en obra y eficiencia energética, adaptación al cambio climático, relocalización industrial y economía circular.

Saint-Gobain aspira a que las regiones de alto crecimiento —Norteamérica, Asia-Pacífico y países emergentes— representen cerca del 60 % de sus ventas en el largo plazo, frente al 50 % actual. Su modelo operativo, basado en **plataformas por país** lideradas por equipos locales y responsables del rendimiento de su ámbito (EBITDA, generación de caja y rentabilidad), que aprovechan la marca Saint-Gobain y la amplitud de su oferta, es una de las claves de su éxito.

Actualmente, **cerca del 75 % de las ventas del Grupo provienen de soluciones sostenibles**. Los productos comercializados por Saint-Gobain en un año evitan la emisión de alrededor de 1.000 millones de toneladas de CO₂ durante su vida útil. En su propio proceso de descarbonización, **la compañía ya ha reducido sus emisiones en un 34 % desde 2017, y prevé alcanzar una reducción del 40-45 % en 2035 (en comparación con 2017), con el compromiso firme de lograr la neutralidad de carbono en 2050**.

Soluciones innovadoras para nuevos mercados en expansión

Saint-Gobain refuerza su ventaja competitiva gracias a **una oferta cada vez más completa de soluciones sostenibles y de alto rendimiento**, pensadas para toda la cadena de valor del sector de la construcción. Desde propietarios e inquilinos hasta arquitectos y constructores, sus sistemas integrados aportan eficiencia energética, confort, circularidad y productividad en obra.

Además, el Grupo apuesta por las ventas cruzadas, escalando mediante soluciones de alto valor añadido y sistemas integrados, y aumentando su cuota de ventas especificadas a través de una estrategia de cuentas clave basada en países. Las soluciones se despliegan en todos los canales de venta (distribución profesional, bricolaje, ventas directas y ventas digitales), lo que conduce a un rendimiento comercial superior, una mezcla de ventas enriquecida y mayores márgenes.

La compañía **impulsa su crecimiento en mercados con alto potencial como el no residencial —hospitales, centros educativos, hoteles, data centers— y las infraestructuras —transporte, energía—, donde ya genera 15.000 millones de euros en ventas** y continúa ampliando su propuesta con productos diferenciadores.

Gracias a su red de equipos de ventas especializados por país; sus capacidades de innovación tecnológica, respaldadas por la ciencia de la construcción, la inteligencia artificial y sus centros regionales de I+D; y su posición de liderazgo en productos químicos para la construcción, donde el Grupo planea aumentar las ventas a más de 9.000 millones en 2030, Saint-Gobain está bien posicionada para seguir creciendo en estos segmentos estratégicos.

NOTA DE PRENSA

7 de octubre de 2025



Una estrategia atractiva también para los accionistas

El plan “Lead & Grow” contempla una inversión de 20.000 millones de euros entre 2026 y 2030, combinando crecimiento con una atractiva rentabilidad para los accionistas. De ese total, unos 12.000 millones se destinarán a expansión y adquisiciones, siempre bajo criterios exigentes de rentabilidad y optimización activa del perfil del Grupo, mientras que otros 8.000 millones se devolverán a los accionistas en forma de dividendos (6.000 millones) y recompra de acciones (2.000 millones).

Saint-Gobain prevé mantener una estructura financiera sólida, con un endeudamiento controlado (entre 1,5 y 2 veces su resultado operativo bruto) y una rotación de activos —ventas y compras estratégicas— que representará más del 20 % de sus ingresos en ese periodo.

La compañía también eleva sus previsiones financieras para 2026-2030, con un crecimiento medio de ventas del 5% al 7% anual, un margen EBITDA de entre el 15% y el 18% (indicador de rentabilidad operativa) **y una conversión de caja libre superior al 50%, lo que garantiza solidez para seguir invirtiendo y retribuyendo al accionista.**

Sobre Saint-Gobain

Líder mundial en construcción ligera y sostenible, Saint-Gobain diseña, fabrica y distribuye materiales y servicios para los mercados de la construcción y la industria.

Sus soluciones completas orientadas a la renovación de edificios, la construcción ligera y la descarbonización de la industria se desarrollan a través de un proceso continuo de innovación, proporcionando sostenibilidad y altas prestaciones. El Grupo, que celebra este año su 360 aniversario en el mundo y 120 años de presencia en España, impulsa ahora su nuevo plan estratégico global: “Lead & Grow”, con el que busca fomentar un crecimiento rentable a largo plazo y reforzar su papel clave en la transformación del sector de la construcción.

Compañía Saint-Gobain a grandes cifras:

- 46.600 millones de euros en ventas en 2024.**
- Más de 161.000 empleados.**
- Presentes en 80 países.**
- Comprometidos con el objetivo de cero emisiones de carbono netas para 2050.**

Para conocer más sobre Saint-Gobain en España visita nuestra web www.saint-gobain.es y nuestras Redes Sociales:

- [Saint-Gobain España](#)
- [@Saintgobain_es](#)
- [@SaintGobainES](#)
- [@SaintGobainES](#)
- [Saint-Gobain España](#)

Dirección de comunicación:

NOTA DE PRENSA

7 de octubre de 2025



- Ainhoa Macia Suescun: ainhoa.macia@saint-gobain.com
- Macarena Izquierdo Fernandez-Ladreda: macarena.izquierdo@saint-gobain.com

Gabinete de prensa - Atrevia:

- Gema Solares: gsolares@atrevia.com
- Alicia Ruiz: aralcalde@atrevia.com