



SAINT-GOBAIN PRESENTA EL BARÓMETRO DE LOS HOSPITALES 2025 EN BARCELONA

- El estudio tiene como objetivo escuchar y entender las necesidades de los usuarios, así como potenciar la colaboración entre profesionales, administración e industria.
- El evento ha contado con voces expertas como Esther Tomás (Hospital Vall d'Hebron), Esther Soriano y María Isabel Sánchez (Saint-Gobain), Benedetta Tagliabue (EMBT), Patricio Martínez (PMMT), Clara Rius (Ahead), Laia Isern (Vitaller Arquitectura), Juan Gallostra (JG Ingenieros) e Ismael Domínguez (CatSalut).

Saint-Gobain, líder mundial en construcción ligera y sostenible, en colaboración con Hospitecnia, ha presentado en Barcelona los resultados del **Barómetro Saint-Gobain de los Hospitales 2025**, una radiografía de las principales preocupaciones, retos y tendencias que marcarán la evolución de los centros hospitalarios en España. La compañía sitúa la humanización, el confort y la sostenibilidad en el centro de la transformación sanitaria, con el objetivo de contribuir a un modelo hospitalario más humano, accesible y eficiente.

Durante el acto, que ha contado con alrededor de 100 asistentes, se han compartido las principales conclusiones del estudio y se ha abierto un espacio de diálogo con voces expertas del ámbito sanitario, de la arquitectura hospitalaria y de la gestión de infraestructuras. El objetivo ha sido impulsar un debate constructivo y activar soluciones que cierren la brecha entre expectativas y experiencia real.

Esther Soriano, directora general de Saint-Gobain Solutions, quien ha cerrado la jornada “**(RE)imagina los hospitales**”, ha explicado que *“debemos unir el propósito de Saint-Gobain, que consiste en hacer del mundo un hogar mejor, con nuestra aspiración de que los centros sanitarios sean los hogares de las personas que necesitan recuperarse”*.

Por su parte, **Esther Tomás**, directora de Infraestructuras y Tecnología Médica del Hospital Vall d'Hebron, ha destacado *“la importancia de replantear los espacios hospitalarios para que se abran a las ciudades”*. También ha reflexionado sobre *“cómo la medicina ha ido evolucionando, pero no ha sido así con los espacios en los que se desarrolla”*. Finalmente ha expuesto 4 pilares sobre los que propone el futuro de esta arquitectura: flexibilidad, confort, tecnología y sostenibilidad.

Además, el encuentro ha contado con la participación de **María Isabel Sánchez**, directora de Soluciones Innovadoras de Saint-Gobain, quien ha presentado los resultados del *Barómetro de los Hospitales 2025*; **Patricio Martínez**, cofundador de PMMT Arquitectura, que junto a **Benedetta Tagliabue** ha reflexionado sobre la sostenibilidad, el mantenimiento y el confort en los materiales hospitalarios; **Clara Rius**, de Ahead, y **Laia Isern**, de Vitaller Arquitectura, quienes han abordado cómo diseñar espacios que contribuyan activamente al proceso de sanación; y **Juan Gallostra**, de JG Ingenieros, junto a **Ismael Domínguez**, de CatSalut, que han explorado el papel de la envolvente hospitalaria en la transición hacia centros energéticamente autosuficientes (*Net Zero Energy Hospitals*).

Espacios hospitalarios sostenibles y de calidad

El Barómetro, que tiene como objetivo escuchar y entender las necesidades de los usuarios, así como potenciar la colaboración entre profesionales, administración e industria, pone el foco en la demanda social de sostenibilidad y calidad del espacio en el entorno hospitalario. **El 80% de los ciudadanos considera clave el uso de materiales sostenibles en hospitales, y el 61% estaría dispuesto a asumir un sobrecoste para garantizar soluciones de menor impacto ambiental.**



Estos hallazgos evidencian una **brecha entre lo que la sociedad exige y la realidad actual de muchos centros**, y llaman a acelerar la adopción de soluciones que mejoren el bienestar de pacientes, profesionales y acompañantes.

Con esta iniciativa, **Saint-Gobain refuerza su liderazgo en innovación y sostenibilidad aplicadas al entorno sanitario**, y su compromiso con la mejora del sistema de salud a través de soluciones de baja huella, confort acústico y térmico, calidad del aire interior y accesibilidad, contribuyendo al bienestar y a la eficiencia operativa de los hospitales.

Descubre el estudio completo: <https://barometros.saint-gobain.es/hospitales/>

Sobre Saint-Gobain

Líder mundial en construcción ligera y sostenible, Saint-Gobain diseña, fabrica y distribuye materiales y servicios para los mercados de la construcción y la industria.

Sus soluciones completas orientadas a la renovación de edificios, la construcción ligera y la descarbonización de la industria se desarrollan a través de un proceso continuo de innovación, proporcionando sostenibilidad y altas prestaciones. El Grupo, que celebra este año su 360 aniversario en el mundo y 120 años de presencia en España, impulsa ahora su nuevo plan estratégico global: "Lead & Grow", con el que busca fomentar un crecimiento rentable a largo plazo y reforzar su papel clave en la transformación del sector de la construcción.

Compañía Saint-Gobain a grandes cifras:

- **46.600 millones de euros en ventas en 2024.**
- **Más de 161.000 empleados.**
- **Presentes en 80 países.**
- **Comprometidos con el objetivo de cero emisiones de carbono netas para 2050.**

Para conocer más sobre Saint-Gobain en España visita nuestra web www.saint-gobain.es y nuestras Redes Sociales:



[Saint-Gobain España](#)



[@Saintgobain_es](#)



[@SaintGobainES](#)



[@SaintGobainES](#)



[Saint-Gobain España](#)

Dirección de comunicación:

- Ainhoa Macia Suescun: ainhoa.macia@saint-gobain.com
- Macarena Izquierdo Fernandez-Ladreda: macarena.izquierdo@saint-gobain.com

Gabinete de prensa - Atrevia:

- Gema Solares: gsolares@atrevia.com
- Alicia Ruiz: aralcalde@atreviacom