

MÁS DE UN CENTENAR DE JÓVENES FORMADOS Y FAMILIAS ACOMPAÑADAS: LA FUNDACIÓN SAINT-GOBAIN REFUERZA SU COMPROMISO CON LA INCLUSIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD EN ESPAÑA

- Entre 2023 y 2025, la Fundación ha invertido más de medio millón de euros en once proyectos en España, Portugal y Marruecos, combinando sus tres pilares fundamentales: empleabilidad juvenil, inclusión social y sostenibilidad.
- Algunos de los proyectos desarrollados por la Fundación estos años son Aldeas Infantiles SOS N°2, Fundación CASA AVINTIA, San Cristóbal School Food Market de CESAL, Escuela Taller José Obrero de CESAL y Fundación CÍRVITE.
- Su compromiso ha sido reconocido con importantes galardones como el Premio de la Fundación Adecco o el reconocimiento de ASEFAVE.

Saint-Gobain, líder mundial en **construcción ligera y sostenible**, impulsa a través de su **Fundación Saint-Gobain** un conjunto de proyectos sociales en España que promueven la **empleabilidad juvenil**, la **inclusión social** y la **eficiencia energética**.

Entre 2023 y 2025, la Fundación ha destinado más de medio millón de euros al desarrollo de **once iniciativas** en diferentes puntos de España, Portugal y Marruecos. Estas han permitido **formar a más de un centenar de jóvenes** en oficios vinculados a la construcción y mejorar las condiciones de vida de **familias e infancia en situación de vulnerabilidad**.

Construyendo oportunidades reales

La acción de la Fundación se articula en torno a **tres pilares fundamentales**. Por un lado, la **empleabilidad juvenil**, con jóvenes que adquieren competencias técnicas y personales en albañilería, carpintería y rehabilitación energética, abriendo nuevas oportunidades de acceso al empleo. Por otro, la **inclusión social**, mediante la mejora de infraestructuras y viviendas que ofrecen espacios dignos y seguros para infancia y familias en riesgo. Y finalmente, la **sostenibilidad**, con proyectos de rehabilitación energética y construcción responsable que contribuyen a reducir el impacto ambiental y a mejorar la calidad de vida de quienes habitan los espacios intervenidos.

“En la Fundación Saint-Gobain, cada proyecto cobra vida gracias al compromiso de nuestras personas, que lo acompañan de principio a fin, conectando acción social con nuestro saber hacer industrial para generar impacto real y duradero”, afirma Ana García Ortega, responsable DEI y coordinadora de la Fundación Saint-Gobain en España, Portugal y Marruecos. “Aportamos materiales, soluciones técnicas y formación en oficios para rehabilitar espacios y mejorar vidas, siempre junto a ONGs locales y pensando en quienes más lo necesitan, porque nuestro propósito es hacer del mundo un hogar mejor”.

Once proyectos con impacto social y ambiental

Entre los proyectos desarrollados por la Fundación, destacan la **rehabilitación del mercado-escuela San Cristóbal**, donde 350 jóvenes han recibido formación profesional, conectando aprendizaje con oportunidades reales de empleo; la rehabilitación de **la Fundación CÍRVITE**, para mejorar la eficiencia energética en hogares para personas con discapacidad, tomando como referencia estándares de alta eficiencia como Passivhaus; o la **adecuación de Fundación CASA AVINTIA**, un alojamiento temporal para familias desfavorecidas, mejorando



su dignidad habitacional. Además, la Fundación ha renovado las instalaciones de Aldeas Infantiles SOS N°2, en El Escorial, mejorando el entorno educativo y de convivencia para menores que atraviesan una infancia vulnerable.

En cuanto a formación, junto a la Escuela Taller José Obrero (CESAL, Murcia) se ha impartido un taller teórico-práctico en **albañilería y carpintería** para **20 jóvenes**, con prácticas en obra real.

Un modelo que suma alianzas y voluntariado

La Fundación trabaja en colaboración con **Aldeas Infantiles SOS, Fundación CASA AVINTIA, CESAL y Fundación CÍRVITE**, consolidando un modelo de cooperación que **une empresa, empleados y organizaciones locales** para generar impacto duradero.

Más de 200 empleados de Saint-Gobain en España, Portugal y Marruecos han participado como **espónsores, mentores o voluntarios**, aportando conocimiento, tiempo y **materiales** para hacer realidad cada proyecto.

Reconocimientos que avalan el compromiso

El compromiso de la Fundación con la sostenibilidad y la inclusión ha sido reconocido con importantes galardones. En 2025, la Fundación Adecco y el Club de Excelencia en Sostenibilidad han otorgado en la VIII Edición de los Premios de Diversidad e Inclusión el reconocimiento al Mejor Proyecto de Acción Social. Asimismo, en el marco del II Congreso Internacional de ASEFAVE, la Junta Directiva ha decidido conceder uno de sus reconocimientos a la Fundación Saint-Gobain por su destacada contribución en el ámbito de la vivienda social sostenible y en la integración profesional. En 2023 la Fundación recibió el Galardón Sustainability Actions de CompromisoRSE por su labor social y medioambiental.

Sobre la Fundación Saint-Gobain

Creada en 2008, la Fundación Saint-Gobain promueve la acción social, la sostenibilidad y la inclusión. Mejora la vida de personas vulnerables apoyando proyectos de vivienda social sostenible y formación profesional para jóvenes en riesgo de exclusión social, contribuyendo a la construcción de un futuro más sostenible.

Su modelo de acción integra financiación, voluntariado corporativo y alianzas con entidades sociales, contribuyendo a construir comunidades más inclusivas, sostenibles y solidarias.

Más información en: <https://fondation.saint-gobain.com/en>

Sobre Saint-Gobain

Líder mundial en construcción ligera y sostenible, Saint-Gobain diseña, fabrica y distribuye materiales y servicios para los mercados de la construcción y la industria.

Sus soluciones completas orientadas a la renovación de edificios, la construcción ligera y la descarbonización de la industria se desarrollan a través de un proceso continuo de innovación, proporcionando sostenibilidad y altas prestaciones. El Grupo, que celebra este año su 360 aniversario en el mundo y 120 años de presencia en España, impulsa ahora su nuevo plan estratégico global: "Lead & Grow", con el que busca fomentar un crecimiento rentable a largo plazo y reforzar su papel clave en la transformación del sector de la construcción.

Compañía Saint-Gobain a grandes cifras:

- **46.600 millones de euros en ventas en 2024.**
- **Más de 161.000 empleados.**
- **Presentes en 80 países.**



- **Comprometidos con el objetivo de cero emisiones de carbono netas para 2050.**

Para conocer más sobre Saint-Gobain en España visita nuestra web www.saint-gobain.es y nuestras Redes Sociales:



[Saint-Gobain España](#)



[@Saintgobain_es](#)



[@SaintGobainES](#)



[@SaintGobainES](#)



[Saint-Gobain España](#)

Dirección de comunicación:

- **Ainhoa Macia Suescun:** ainhoa.macia@saint-gobain.com
- **Macarena Izquierdo Fernandez-Ladreda:** macarena.izquierdo@saint-gobain.com
- **Marta Cárdenas Rodríguez:** marta.cardenas@saint-gobain.com

Gabinete de prensa - Atrevia:

- **Gema Solares:** gsolares@atrevia.com
- **Alicia Ruiz:** aralcalde@atrevia.com