

MÁS DE UN CENTENAR DE JÓVENES FORMADOS Y FAMILIAS ACOMPAÑADAS: LA FUNDACIÓN SAINT-GOBAIN REFUERZA SU COMPROMISO CON LA INCLUSIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD EN ESPAÑA

- Entre 2023 y 2025, la Fundación ha invertido más de medio millón de euros en once proyectos en España, Portugal y Marruecos, combinando sus tres pilares fundamentales: empleabilidad juvenil, inclusión social y sostenibilidad.
- Algunos de los proyectos desarrollados por la Fundación estos años son Aldeas Infantiles SOS N°2, Fundación CASA AVINTIA, San Cristóbal School Food Market de CESAL, Escuela Taller José Obrero de CESAL y Fundación CÍRVITE.
- Su compromiso ha sido reconocido con importantes galardones como el Premio de la Fundación Adecco o el reconocimiento de ASEFAVE.

Saint-Gobain, líder mundial en **construcción ligera y sostenible**, impulsa a través de su **Fundación Saint-Gobain** un conjunto de proyectos sociales en España que promueven la **empleabilidad juvenil**, la **inclusión social** y la **eficiencia energética**.

Entre 2023 y 2025, la Fundación ha destinado más de medio millón de euros al desarrollo de **once iniciativas** en diferentes puntos de España, Portugal y Marruecos. Estas han permitido **formar a más de un centenar de jóvenes** en oficios vinculados a la construcción y mejorar las condiciones de vida de **familias e infancia en situación de vulnerabilidad**.

Construyendo oportunidades reales

La acción de la Fundación se articula en torno a **tres pilares fundamentales**. Por un lado, la **empleabilidad juvenil**, con jóvenes que adquieren competencias técnicas y personales en albañilería, carpintería y rehabilitación energética, abriendo nuevas oportunidades de acceso al empleo. Por otro, la **inclusión social**, mediante la mejora de infraestructuras y viviendas que ofrecen espacios dignos y seguros para infancia y familias en riesgo. Y finalmente, la **sostenibilidad**, con proyectos de rehabilitación energética y construcción responsable que contribuyen a reducir el impacto ambiental y a mejorar la calidad de vida de quienes habitan los espacios intervenidos.

“En la Fundación Saint-Gobain, cada proyecto cobra vida gracias al compromiso de nuestras personas, que lo acompañan de principio a fin, conectando acción social con nuestro saber hacer industrial para generar impacto real y duradero”, afirma Ana García Ortega, responsable DEI y coordinadora de la Fundación Saint-Gobain en España, Portugal y Marruecos. “Aportamos materiales, soluciones técnicas y formación en oficios para rehabilitar espacios y mejorar vidas, siempre junto a ONGs locales y pensando en quienes más lo necesitan, porque nuestro propósito es hacer del mundo un hogar mejor”.

Once proyectos con impacto social y ambiental

Entre los proyectos desarrollados por la Fundación, destacan la **rehabilitación del mercado-escuela San Cristóbal**, donde 350 jóvenes han recibido formación profesional, conectando aprendizaje con oportunidades reales de empleo; la rehabilitación de la **Fundación CÍRVITE**, para mejorar la eficiencia energética en hogares para personas con discapacidad, tomando como referencia estándares de alta eficiencia como Passivhaus; o la **adecuación de Fundación CASA AVINTIA**, un alojamiento temporal para familias desfavorecidas, mejorando

NOTA DE PRENSA

20 de noviembre de 2025



su dignidad habitacional. Además, la Fundación ha renovado las instalaciones de Aldeas Infantiles SOS Nº2, en El Escorial, mejorando el entorno educativo y de convivencia para menores que atraviesan una infancia vulnerable.

En cuanto a formación, junto a la Escuela Taller José Obrero (CESAL, Murcia) se ha impartido un taller teórico-práctico en **albañilería y carpintería para 20 jóvenes**, con prácticas en obra real.

Un modelo que suma alianzas y voluntariado

La Fundación trabaja en colaboración con **Aldeas Infantiles SOS, Fundación CASA AVINTIA, CESAL y Fundación CÍRVITE**, consolidando un modelo de cooperación que **une empresa, empleados y organizaciones locales** para generar impacto duradero.

Más de 200 empleados de Saint-Gobain en España, Portugal y Marruecos han participado como **espónsores, mentores o voluntarios**, aportando conocimiento, tiempo y **materiales** para hacer realidad cada proyecto.

Reconocimientos que avalan el compromiso

El compromiso de la Fundación con la sostenibilidad y la inclusión ha sido reconocido con importantes galardones. En 2025, la Fundación Adecco y el Club de Excelencia en Sostenibilidad han otorgado en la VIII Edición de los Premios de Diversidad e Inclusión el reconocimiento al Mejor Proyecto de Acción Social. Asimismo, en el marco del II Congreso Internacional de ASEFAVE, la Junta Directiva ha decidido conceder uno de sus reconocimientos a la Fundación Saint-Gobain por su destacada contribución en el ámbito de la vivienda social sostenible y en la integración profesional. En 2023 la Fundación recibió el Galardón Sustainability Actions de CompromisoRSE por su labor social y medioambiental.

Sobre la Fundación Saint-Gobain

Creada en 2008, la Fundación Saint-Gobain promueve la acción social, la sostenibilidad y la inclusión. Mejora la vida de personas vulnerables apoyando proyectos de vivienda social sostenible y formación profesional para jóvenes en riesgo de exclusión social, contribuyendo a la construcción de un futuro más sostenible.

Su modelo de acción integra financiación, voluntariado corporativo y alianzas con entidades sociales, contribuyendo a construir comunidades más inclusivas, sostenibles y solidarias.

Más información en: <https://fondation.saint-gobain.com/en>

Sobre Saint-Gobain

Líder mundial en construcción ligera y sostenible, Saint-Gobain diseña, fabrica y distribuye materiales y servicios para los mercados de la construcción y la industria.

Sus soluciones completas orientadas a la renovación de edificios, la construcción ligera y la descarbonización de la industria se desarrollan a través de un proceso continuo de innovación, proporcionando sostenibilidad y altas prestaciones. El Grupo, que celebra este año su 360 aniversario en el mundo y 120 años de presencia en España, impulsa ahora su nuevo plan estratégico global: "Lead & Grow", con el que busca fomentar un crecimiento rentable a largo plazo y reforzar su papel clave en la transformación del sector de la construcción.

Compañía Saint-Gobain a grandes cifras:

- **46.600 millones de euros en ventas en 2024.**
- **Más de 161.000 empleados.**
- **Presentes en 80 países.**

NOTA DE PRENSA

20 de noviembre de 2025



- **Comprometidos con el objetivo de cero emisiones de carbono netas para 2050.**

Para conocer más sobre Saint-Gobain en España visita nuestra web www.saint-gobain.es y nuestras Redes Sociales:

- [Saint-Gobain España](#)
- [@Saintgobain_es](#)
- [@SaintGobainES](#)
- [@SaintGobainES](#)
- [Saint-Gobain España](#)

Dirección de comunicación:

- **Ainhoa Macia Suescun:** ainhoa.macia@saint-gobain.com
- **Macarena Izquierdo Fernandez-Ladreda:** macarena.izquierdo@saint-gobain.com
- **Marta Cárdenas Rodríguez:** marta.cardenas@saint-gobain.com

Gabinete de prensa - Atrevia:

- **Gema Solares:** gsolares@atrevia.com
- **Alicia Ruiz:** aralcalde@atrevia.com