



LOS ESPAÑOLES VALORAN LA SOSTENIBILIDAD COMO FACTOR DE BIENESTAR EN ENTORNOS HOSPITALARIOS

- El Barómetro Saint-Gobain de los Hospitales 2025 revela una creciente conciencia social sobre el impacto de la sostenibilidad en la salud y el bienestar.
- La ventilación, la iluminación natural y el aislamiento acústico y térmico destacan como elementos que aumentan el bienestar de pacientes y profesionales.

El **Barómetro Saint-Gobain de los Hospitales 2025**, estudio que aborda los principales retos, preocupaciones y tendencias que marcarán el futuro de los centros hospitalarios en España, pone el foco en el **uso de materiales sostenibles en los entornos hospitalarios**, destacando cómo la sostenibilidad se consolida como un valor esencial para la ciudadanía y como un factor directamente vinculado a la salud, el confort y el bienestar de pacientes y profesionales.

Según los resultados del estudio, **ocho de cada diez ciudadanos consideran prioritario que los hospitales incorporen materiales más responsables en sus reformas o nuevas construcciones**. Además, un **61% de la población estaría dispuesta a asumir un sobrecoste medio del 7,5% para garantizar este tipo de soluciones**, lo que refleja una clara predisposición a invertir en calidad, confianza y bienestar en los entornos sanitarios.

Este compromiso se mantiene de forma transversal entre generaciones y territorios, con una sensibilidad ligeramente superior entre mujeres, jóvenes y personas de la generación boomer. Asimismo, el **Barómetro evidencia que quienes han tenido una experiencia hospitalaria más prolongada, como pasar la noche en un centro sanitario, valoran en mayor medida factores como el confort, el silencio o la calidad del aire**. Más allá de su impacto ambiental, los materiales empleados en los hospitales se perciben como un elemento clave para mejorar la experiencia asistencial. Aspectos como **la higiene, la ventilación, la iluminación natural o el aislamiento térmico y acústico se sitúan entre los factores más relevantes para la ciudadanía**, al estar directamente relacionados con la salubridad del entorno, el descanso y la seguridad.

“La sostenibilidad en los hospitales ya no es un elemento accesorio, sino un factor que influye directamente en la experiencia de pacientes y profesionales. El Barómetro Saint-Gobain de los Hospitales 2025 nos permite comprender mejor qué esperan los ciudadanos de estos espacios y cómo el diseño y los materiales pueden contribuir a crear entornos más saludables, confortables y eficientes. Desde el Grupo asumimos este reto como parte de nuestro compromiso con una arquitectura hospitalaria más humana y alineada con las necesidades reales de la sociedad”, afirma María Isabel Sánchez, directora de soluciones innovadoras de Saint-Gobain.

Soluciones para mejorar la experiencia hospitalaria

En respuesta a estas demandas, Saint-Gobain desarrolla soluciones constructivas específicas para entornos hospitalarios que mejoran la salubridad, el confort y la seguridad de los usuarios. La envolvente del edificio juega un papel clave en este objetivo, especialmente en términos de aislamiento térmico y acústico, control del ruido y eficiencia energética. En este sentido, sistemas



como las fachadas opacas ENVEO permiten configurar soluciones de cerramiento completas, como fachadas ventiladas, SATE o revestimientos de mortero, adaptadas a las necesidades de cada proyecto hospitalario, contribuyendo a crear espacios más estables, silenciosos y confortables para pacientes, profesionales y acompañantes.

Con estos resultados, **Saint-Gobain refuerza su compromiso con la transformación de los espacios sanitarios**, impulsando soluciones constructivas que mejoran el bienestar de las personas y la eficiencia operativa de los centros hospitalarios, alineadas con las expectativas de la sociedad y los retos actuales del sector salud.

Para consultar los resultados completos del estudio y más información sobre el sector hospitalario y residencial, visite <https://barometros.saint-gobain.es>

Sobre el Barómetro Saint-Gobain de los Hospitales 2025

El Barómetro Saint-Gobain sobre los Hospitales 2025 se basa en un estudio cuantitativo para el que se realizaron 800 entrevistas a población general de 18 a 70 años. A lo largo del informe, el análisis se presenta desagregado por variables sociodemográficas como sexo y grupos de edad/generaciones e incorpora también comparativas por zonas geográficas, así como por tipo de experiencia reciente con centros sanitarios (hospital vs. ambulatorio/clínica), pernocta y rol en la visita (paciente y/o acompañante), lo que permite entender cómo cambian las percepciones y prioridades según el perfil y el grado de contacto con el entorno hospitalario.

Sobre Saint-Gobain

Líder mundial en construcción ligera y sostenible, Saint-Gobain diseña, fabrica y distribuye materiales y servicios adaptados a los mercados residencial, no residencial y de infraestructuras. Sus soluciones integradas e innovadoras proporcionan sostenibilidad y rendimiento a sus clientes. El Grupo se guía por su propósito: "MAKING THE WORLD A BETTER HOME". En octubre de 2025, Saint-Gobain presentó su plan estratégico global "Lead & Grow" para llevar su crecimiento rentable al siguiente nivel y aumentar su influencia y liderazgo de cara a 2030.

Compañía Saint-Gobain a grandes cifras:

- **46.600 millones de euros en ventas en 2024.**
- **Más de 161.000 empleados.**
- **Presentes en 80 países.**
- **Comprometidos con el objetivo de cero emisiones de carbono netas para 2050.**

Para conocer más sobre Saint-Gobain en España visita nuestra web www.saint-gobain.es y nuestras Redes Sociales:



[Saint-Gobain España](#)



[@Saintgobain_es](#)



[@SaintGobainES](#)



[@SaintGobainES](#)



[Saint-Gobain España](#)



Dirección de comunicación:

- Ainhoa Macia Suescun: ainhoa.macia@saint-gobain.com
- Macarena Izquierdo Fernandez-Ladreda: macarena.izquierdo@saint-gobain.com
- Marta Cárdenas Rodríguez: marta.cardenas@saint-gobain.com

Gabinete de prensa - Atrevia:

- Alicia Ruiz: aralcalde@atrevia.com
- Diego García: dgsainz@atrevia.com