



SAINT-GOBAIN RESALTA LA EFICIENCIA ENERGÉTICA COMO CLAVE PARA EL BIENESTAR HOSPITALARIO

- El Barómetro Saint-Gobain de Hospitales 2025 revela que, aunque la ciudadanía valora la ventilación, el confort térmico y la luz natural, persisten brechas entre importancia y satisfacción.
- Saint-Gobain apuesta por soluciones integrales que combinan aislamiento, luz natural, calidad del aire y materiales innovadores para impulsar hospitales más eficientes, sostenibles y centrados en el bienestar.

Con motivo del **Día Mundial de la Eficiencia Energética (5 de marzo)**, Saint-Gobain pone de relieve cómo la eficiencia energética y el confort en los centros sanitarios influyen directamente en el bienestar de pacientes y visitantes. El Barómetro de Hospitales 2025 revela que, aunque la ciudadanía otorga gran importancia a la ventilación, el aislamiento térmico y la luz natural, su satisfacción con estos elementos todavía presenta brechas significativas.

Brecha entre importancia y satisfacción

La **calidad del aire** y la **ventilación son valoradas como muy importantes por el 75% de los encuestados**, pero solo el 60% se muestra satisfecho con la situación actual. **El confort térmico alcanza un nivel de importancia del 71%**, frente a un 67% de satisfacción, mientras que **la luz natural, considerada esencial por el 70%**, logra un 65% de satisfacción. Estos datos muestran que, aunque se han logrado avances, todavía existen áreas clave donde los pacientes y visitantes perciben margen de mejora, reforzando la necesidad de soluciones que aumenten el confort, la eficiencia energética y el bienestar en los centros sanitarios.

Además, el estudio muestra que la eficiencia energética también se percibe como una palanca de sostenibilidad. **Ocho de cada diez ciudadanos españoles consideran importante el uso de materiales sostenibles en la construcción o reforma de centros sanitarios**, una demanda que conecta directamente eficiencia, impacto ambiental y bienestar. *“Apostar por soluciones eficientes permite avanzar hacia hospitales más sostenibles y, al mismo tiempo, más confortables para pacientes y profesionales. La eficiencia energética no solo reduce el impacto ambiental y los costes operativos, sino que **contribuye a crear entornos sanitarios más saludables y funcionales**”*, señala María Isabel Sánchez, directora de Soluciones Innovadoras de Saint-Gobain.

El Barómetro también identifica diferencias territoriales en la percepción del entorno hospitalario. La satisfacción global es más elevada en el Norte de España, donde el 88% de la población se declara muy o bastante satisfecha con los centros sanitarios. En cambio, se observan percepciones más críticas en el Noroeste y en el Sur, donde los niveles de satisfacción bajan hasta el 70% y el 68%, respectivamente. Estas diferencias se trasladan también a factores vinculados al edificio: en el Norte se registran valoraciones superiores a la media en aislamiento y energía, calidad ambiental interior y diseño, lo que apunta a brechas territoriales en confort y eficiencia del entorno sanitario. En paralelo, el análisis por entornos urbanos apunta a retos específicos en las grandes áreas metropolitanas, como Madrid y Barcelona, donde factores como la presión asistencial o la densidad de población influyen en la valoración de aspectos como el confort térmico, la calidad del aire o la iluminación natural.



Para consultar los resultados completos del estudio y más información sobre el sector hospitalario y residencial, visite <https://barometros.saint-gobain.es>

Soluciones para hospitales más eficientes y confortables

Para dar respuesta a estas demandas, Saint-Gobain ofrece soluciones integrales que combinan confort, eficiencia y sostenibilidad. Las fachadas ENVEO proporcionan aislamiento térmico y acústico mediante cerramientos completos, fachadas ventiladas y SATE. Los sistemas de muro cortina y los vidrios COOL-LITE® XTREME y SKN optimizan la entrada de luz natural y reducen la necesidad de iluminación artificial, al tiempo que mantienen un control solar y una alta eficiencia energética. Los vidrios CLIMALIT ORAÉ® garantizan un aislamiento térmico y acústico de alto rendimiento, mientras que los sistemas CLIMAVER® 360 aseguran conductos de climatización y ventilación con prestaciones térmicas y acústicas excelentes. En los espacios interiores, Saint-Gobain ofrece techos y paneles acústicos, suelos y revestimientos antibacterianos y la tabiquería futuRE, versátil, adaptable y con baja huella de carbono.

Sobre el Barómetro Saint-Gobain de los Hospitales 2025

El Barómetro Saint-Gobain sobre los Hospitales 2025 se basa en un estudio cuantitativo para el que se realizaron 800 entrevistas a población general de 18 a 70 años. A lo largo del informe, el análisis se presenta desagregado por variables sociodemográficas como sexo y grupos de edad/generaciones e incorpora también comparativas por zonas geográficas, así como por tipo de experiencia reciente con centros sanitarios (hospital vs. ambulatorio/clínica), pernocta y rol en la visita (paciente y/o acompañante), lo que permite entender cómo cambian las percepciones y prioridades según el perfil y el grado de contacto con el entorno hospitalario.

Sobre Saint-Gobain

Líder mundial en construcción ligera y sostenible, Saint-Gobain diseña, fabrica y distribuye materiales y servicios adaptados a los mercados residencial, no residencial y de infraestructuras. Sus soluciones integradas e innovadoras proporcionan sostenibilidad y rendimiento a sus clientes. El Grupo se guía por su propósito: "MAKING THE WORLD A BETTER HOME". En octubre de 2025, Saint-Gobain presentó su plan estratégico global "Lead & Grow" para llevar su crecimiento rentable al siguiente nivel y aumentar su influencia y liderazgo de cara a 2030.

Compañía Saint-Gobain a grandes cifras:

- **46.500 millones de euros en ventas en 2025.**
- **Más de 162.000 empleados.**
- **Presentes en 80 países.**

Comprometidos con el objetivo de cero emisiones de carbono netas para 2050.

Para conocer más sobre Saint-Gobain en España visita nuestra web www.saint-gobain.es y nuestras Redes Sociales:



[Saint-Gobain España](https://www.linkedin.com/company/saint-gobain-espana)



[@Saintgobain_es](https://www.instagram.com/saintgobain_es)



[@SaintGobainES](https://www.facebook.com/SaintGobainES)

NOTA DE PRENSA

3 de marzo de 2026



[@SaintGobainES](https://twitter.com/SaintGobainES)



[Saint-Gobain España](https://www.youtube.com/Saint-Gobain-Espana)

Dirección de comunicación:

- Ainhoa Macia Suescun: ainhoa.macia@saint-gobain.com
- Macarena Izquierdo Fernandez-Ladreda: macarena.izquierdo@saint-gobain.com
- Marta Cárdenas Rodríguez: marta.cardenas@saint-gobain.com

Gabinete de prensa - Atrevia:

- Alicia Ruiz: aralcalde@atrevia.com
- Diego García: dgsainz@atrevia.com
- Paula Arrojo: parrojo@atrevia.com