



SAINT-GOBAIN AVANZA EN MODELOS CONSTRUCTIVOS MÁS SOSTENIBLES Y EFICIENTES EN REBUILD 2026

- Saint-Gobain promueve la industrialización y la innovación para optimizar procesos, reducir residuos y adaptar cada solución a las necesidades reales de los proyectos.
- La compañía refuerza su compromiso con la descarbonización y la eficiencia energética, contribuyendo a una edificación más sostenible y de mayor valor añadido.

Saint-Gobain, líder mundial en construcción ligera y sostenible, ha mostrado durante su **participación en REBUILD 2026**, el Congreso de referencia de innovación para la edificación, su visión sobre el futuro del sector y su apuesta por soluciones constructivas más innovadoras, sostenibles e industrializadas.

En un contexto en el que la transformación de la edificación es clave para avanzar hacia un modelo más respetuoso con el medio ambiente, **la compañía continúa impulsando soluciones que contribuyen a la descarbonización del sector, apoyándose en la innovación, la eficiencia energética y el desarrollo de sistemas constructivos avanzados, incluyendo la fabricación offsite.**

Durante el encuentro, portavoces de Saint-Gobain han participado en distintas mesas y sesiones en las que han analizado los principales retos del sector, compartiendo su visión sobre las cuestiones que están redefiniendo la forma de construir hoy en día.

En este marco, **José Manuel Garcilópez**, Director de Construcción Industrializada de Saint-Gobain, ha participado en la mesa “El futuro industrializado y sostenible del sector”, junto a Maribel Vergara, directora del PERTE de industrialización, donde ha destacado que *“la transformación del sector pasa por construir mejor y de forma más eficiente. La industrialización nos permite ganar en productividad, calidad y sostenibilidad, dando respuesta a los grandes retos del sector, como la descarbonización, la escasez de mano de obra o la necesidad de acortar plazos sin comprometer prestaciones; y hacerlo además de forma compatible con los sistemas y soluciones que ya funcionan en la edificación actual”*.

Asimismo, **Rubén Corte**, Técnico Comercial de Construcción Industrializada de Saint-Gobain, ha participado en el *Challenge de Industrialización*, donde ha introducido la propuesta de Saint-Gobain en construcción industrializada como una palanca clave para mejorar la eficiencia, la sostenibilidad y la calidad de los proyectos. En este mismo ámbito, **Mónica Liñán**, *Innovative Solutions Project Manager* de Saint-Gobain, ha presentado el servicio **Make-to-Order**, orientado a la fabricación a demanda de soluciones constructivas para proyectos industrializados y offsite, explicando cómo la optimización de materiales, procesos y diseño permite reducir residuos, acortar plazos y adaptar cada solución a las necesidades reales de cada proyecto, contribuyendo a una edificación más sostenible y de mayor valor añadido.

Por último, **Nicolás Bermejo**, Director Técnico y de Sostenibilidad de Saint-Gobain, ha participado en la sesión “La huella de carbono de los edificios: metodología y valor de referencia”, donde ha puesto de relieve la importancia de medir y reducir el impacto ambiental a lo largo de todo el ciclo de vida del edificio, destacando que *“el nuevo Código Técnico de la Edificación refuerza la importancia de medir y reducir ese impacto desde una perspectiva de ciclo de vida. Contar con*

NOTA DE PRENSA

26 de marzo de 2026



metodologías rigurosas y datos fiables sobre la huella de carbono de las soluciones y de los sistemas constructivos es clave para anticiparse a los requisitos y facilitar al sector la adaptación al nuevo marco regulatorio”.

La participación de Saint-Gobain en REBUILD 2026 refuerza su compromiso con la transformación del sector de la edificación, apostando por la descarbonización, la innovación y la industrialización como ejes clave para construir mejor para las personas y el planeta.

Sobre Saint-Gobain

Líder mundial en construcción ligera y sostenible, Saint-Gobain diseña, fabrica y distribuye materiales y servicios adaptados a los mercados residencial, no residencial y de infraestructuras. Sus soluciones integradas e innovadoras proporcionan sostenibilidad y rendimiento a sus clientes. El Grupo se guía por su propósito: “MAKING THE WORLD A BETTER HOME”. En octubre de 2025, Saint-Gobain presentó su plan estratégico global “Lead & Grow” para llevar su crecimiento rentable al siguiente nivel y aumentar su influencia y liderazgo de cara a 2030.

Compañía Saint-Gobain a grandes cifras:

- 46.500 millones de euros en ventas en 2025.
- Más de 162.000 empleados.
- Presentes en 80 países.

Comprometidos con el objetivo de cero emisiones de carbono netas para 2050.

Para conocer más sobre Saint-Gobain en España visita nuestra web www.saint-gobain.es y nuestras Redes Sociales:

 [Saint-Gobain España](https://www.linkedin.com/company/saint-gobain-espana)

 [@Saintgobain_es](https://www.instagram.com/saintgobain_es)

 [@SaintGobainES](https://www.facebook.com/SaintGobainES)

 [@SaintGobainES](https://twitter.com/SaintGobainES)

 [Saint-Gobain España](https://www.youtube.com/Saint-Gobain-Espana)

Dirección de comunicación:

- Ainhoa Macia Suescun: ainhoa.macia@saint-gobain.com
- Macarena Izquierdo Fernandez-Ladreda: macarena.izquierdo@saint-gobain.com
- Marta Cárdenas Rodríguez: marta.cardenas@saint-gobain.com

Gabinete de prensa - Atrevia:

- Alicia Ruiz: aralcalde@atrevia.com
- Diego García: dgsainz@atrevia.com

NOTA DE PRENSA

26 de marzo de 2026



- Paula Arrojo: parrojo@atrevia.com