
COMUNICADO

30 de marzo, 2020

SAINT-GOBAIN SE REFUERZA FINANCIERAMENTE EMITIENDO BONOS DE 1.500 MILLONES DE € Y UNA LÍNEA DE CRÉDITO SINDICADO HASTA 2.000 MILLONES DE €

El 26 de marzo, Saint-Gobain lanzó una emisión de bonos de doble tramo de 1.500 millones de euros que consta de:

- 750 millones de € con un vencimiento de 3 años con un interés del 1,75%
- 750 millones de € con un vencimiento de 7 años y medio con un interés del 2,375%

Independientemente del contexto volátil, la venta final ascendió a más de 8.000 millones de € por parte de más de 300 inversores, lo que evidencia la confianza de los inversores en la fortaleza calidad crediticia de Saint-Gobain.

Standard & Poor's califica con BBB y Moody's con Baa2 nuestra deuda senior a largo plazo.

Para esta emisión de bonos, BNP Paribas, CA-CIB, Citi, J.P.Morgan, Natixis y Société Générale han actuado como coordinadores de la emisión y colocación.

Como complemento a la operación de emisión de bonos, la línea de crédito sindicado que se anunció el 23 de marzo se reducirá de 2.500 millones de € a 2.000 millones de €. Esta transacción permite a Saint-Gobain reforzar su liquidez con una deuda a mayor vencimiento. **Con estas dos operaciones Saint-Gobain se asegura 3.500 millones de € en nueva financiación frente a los 2.000 millones de € que tenía el 23 de marzo.**

Asimismo, esta nueva financiación se suma a las líneas de crédito de respaldo confirmadas y no retiradas de 4.000 millones de € y acceso al Programa de Compra de Emergencia Pandémica (PEPP) lanzado por el Banco Central Europeo.

SOBRE SAINT-GOBAIN

Saint-Gobain desarrolla, fabrica y comercializa materiales y soluciones que forman parte del bienestar de cada uno de nosotros y el futuro de todos. Estos materiales se encuentran presentes en nuestra vida cotidiana: en edificios, transportes, infraestructuras, así como en numerosas aplicaciones en la industria. Nos proporcionan confort, altas prestaciones y seguridad, al mismo tiempo que responden a los retos de la construcción sostenible, de la gestión eficiente de los recursos y del cambio climático.

En el mundo: facturación de 42.600 Millones de euros en 2019; presencia en 68 países; más de 170.000 empleados.

En España, posee marcas reconocidas como sinónimos de innovación y calidad como Sekurit, Autover o Norton para los profesionales de la industria, o Climalit Plus, ISOVER, PAM, Placo, Weber o La Plataforma, para los profesionales de la construcción. Saint-Gobain cuenta en España con más de 5.000 empleados, 31 fábricas, más de 100 centros de distribución de materiales de construcción, más de 250 talleres de reparación y sustitución de luna de automóvil, y un centro de I+D (Avilés).

Conoce más sobre Saint-Gobain en España:
www.saint-gobain.es

 <https://www.facebook.com/SaintGobainES> @SaintGobainES

 <https://twitter.com/SaintGobainES> @SaintGobainES

 <https://www.youtube.com/SaintGobainEspanaTV> "Saint-Gobain España"

 <https://www.linkedin.com/company/saint-gobain-espana-portugal-marruecosargelia> "Saint-Gobain España"

 https://www.instagram.com/saintgobain_es/ @saintgobain_es

Para más información:

Dirección de Comunicación Saint-Gobain España

Ainhoa Macia

Ainhoa.macia@saint-gobain.com

Gabinete de Prensa

Atrevia

María Sánchez / Romain Titaud

msanchez@atrevia.com / rtitaud@atrevia.com

+34 91 564 07 25