

---

## NOTA DE PRENSA

---

Madrid, a 18 de septiembre de 2017

### SAINT-GOBAIN CELEBRA EN MADRID EL FORO HÁBITAT SOBRE CONFORT Y BIENESTAR EN ESPACIOS INTERIORES

Hoy, 18 de septiembre, se ha celebrado el Foro Hábitat organizado por Saint-Gobain bajo el título “**Los múltiples aspectos del confort en la edificación**”. Con el confort y todos sus factores como punto de partida, expertos del sector han tratado y debatido sobre las cuestiones más actuales de esta temática: los aspectos que configuran el confort de un edificio, su apreciación por parte de los usuarios y la repercusión en su salud, así como la aplicación de estos factores sobre algunas tipologías concretas de edificios, hoteles, oficinas, centros educativos...

El Foro Hábitat dio comienzo a las 9:30h, con un discurso de bienvenida a cargo de **Isabel Sánchez Camacho, Directora del Marketing y Desarrollo de negocio Saint-Gobain Building Glass**. Tras su intervención, tomó la palabra **Carmen Fernández Aguado, jefa del Área Sanidad Ambiental y Dirección General de Salud Pública de la Consejería de Sanidad de la Comunidad de Madrid**, que hizo hincapié en la importancia de la calidad del aire interior en edificios de uso público, “*Edificios sostenibles, pero también saludables*”, y la premisa de realizar una labor educativa en materia ambiental y sostenible con los ciudadanos. Por su parte, **Susana Saiz Alcázar, Sustainability & Energy consulting de ARUP**, centró su ponencia en la certificación WELL, una certificación que actúa como una “*etiqueta nutricional, proporcionando información real del ambiente del edificio*”, enunciando los 7 conceptos que se valoran en esta certificación: aire, agua, alimentación, luz, estado físico, comodidad y mente; e insistió que en el caso de los espacios construidos “*Invertir en el bienestar de las personas proporciona retornos más importantes que cualquier otra inversión*”.

En el bloque de intervenciones sobre la experimentación del confort, **Arcadio García Lastra, Director Técnico de ATECYR**, habló sobre los aspectos físicos del confort térmico y su apreciación por parte de las personas. Continuando en la línea del confort, **Antonio Hidalgo Otamendi, Gerente de CECOR**, trató el confort acústico, contextualizando que “*El confort no siempre se identifica con la eliminación del ruido*”, y dado que es vital para alcanzar un bienestar dentro de los espacios, “*Debemos definir como queremos que suene el espacio que diseñamos*”.

Para cerrar el bloque, con el confort visual y la iluminación como protagonistas, la **investigadora Beatriz Arranz Arranz del CSIC**, defendió la importancia de la luz natural, y su incidencia en el grado de eficacia circadiana de los edificios.

Tras una pausa para el café, **Adolfo Somolinos, Director Técnico Hábitat Saint-Gobain**, retomó la jornada con la ponencia “Diseñando edificios confortables”, donde presentó el programa Multi-Confort de Saint-Gobain, iniciativa que ha sido desarrollada en 13 países desde su lanzamiento en 2014, defendiendo la importancia del confort en todo tipo de edificios. Tras su intervención, **María del Mar Castilla Nieto**, de la **Universidad de Sevilla**, comentó la importancia el control del confort en los edificios, mostrando un caso práctico del edificio CIESOL.

Por último, se dio paso a la breve exposición de 3 casos prácticos sobre la temática del confort con: “Como mola la siesta en una casa pasiva” realizado por **DUQUEYZAMORA ARQUITECTOS**, “La oficina con H” por parte de **Mari Cruz Muñoz, de Aguirre Newman**, y “Otra forma de medir el confort en los hoteles” de la mano de **Alberto Coloma Campal, Director General Hábitat Saint-Gobain**, previo al coloquio con el que se clausuró el encuentro.

## LA DELEGACIÓN GENERAL MEDITERRÁNEA DE SAINT-GOBAIN

Con sede en Madrid, la Delegación General Mediterránea de Saint-Gobain para España, Italia, Portugal, Grecia, Marruecos, Argelia, Túnez y Libia cuenta con 70 plantas y más de 8000 empleados. Con 350 años de historia en el mundo, Saint-Gobain se implanta en España en 1905. Entonces, constituye Cristalería Española con el objetivo de fabricar, de forma industrial y por vez primera, vidrio plano para el sector de la construcción. En España, posee marcas reconocidas como sinónimos de innovación y calidad como Sekurit, Autover o Norton para los profesionales de la industria, o Climalit Plus, Isover, Pam, Placo, Weber o La Plataforma, para los profesionales de la construcción.

Para conocer más sobre Saint-Gobain en España:

[www.saint-gobain.es](http://www.saint-gobain.es)

 <https://twitter.com/SaintGobainES> @SaintGobainES

 <https://www.youtube.com/SaintGobainEspañaTV> “Saint-Gobain España”

 <https://www.linkedin.com/company/saint-gobain-delegacion-espaa%20b1a-portugal-marruecos-argelia-y-t%20anez> “Saint-Gobain España”

## SOBRE SAINT-GOBAIN

Saint-Gobain desarrolla, fabrica y comercializa materiales y soluciones que forman parte del bienestar de cada uno de nosotros y del futuro de todos. Estos materiales se encuentran en nuestro hábitat y están muy presentes en nuestra vida diaria: en la edificación, los transportes, las infraestructuras y en numerosas aplicaciones en la industria. Nos proporcionan confort, además de otras prestaciones, seguridad, y al mismo tiempo responden a los retos de la construcción sostenible, de la gestión eficiente de los recursos y del cambio climático.



En el mundo: facturación de 39.100 millones de euros en 2016; presencia en 67 países; más de 170.000 empleados.

**CONTACTOS:**

Gabinete de Prensa de la Delegación General Mediterránea de Saint-Gobain en España:

Henar Gallego 942 03 65 55 [hgallego@iccomunicacion.com](mailto:hgallego@iccomunicacion.com)

Responsable de Comunicación Hábitat para España, Portugal, Marruecos, Argelia y Túnez:

Caterina Lima, [caterina.lima@saint-gobain.com](mailto:caterina.lima@saint-gobain.com)

Directora de Comunicación Hábitat para España, Portugal, Marruecos, Argelia y Túnez:

Susana Gago, [susana.gago@saint-gobain.com](mailto:susana.gago@saint-gobain.com)