
NOTA DE PRENSA

Madrid, a 5 de abril de 2017

I JORNADA DE INSTALADORES DE PYL Y TECHOS ORGANIZADA POR SAINT-GOBAIN PLACO

- En el Congreso ‘Planificando Construir el Futuro’, organizado por Saint-Gobain Placo y que contó con 1.200 asistentes, se ha establecido una hoja de ruta para normalizar el sector de la instalación de PYL y Techos
- La homologación supondría una garantía de calidad para clientes (constructores, promotores, arquitectos, particulares...) y supondría el reconocimiento del oficio de instalador
- En presencia del delegado general de Saint-Gobain para los Países Mediterráneos, Gianni Scotti, el director general de Saint-Gobain Placo, Víctor Bautista, explica: “Ya que parte de los oficios que intervienen en la construcción tienen la exigencia de cualificación y emisión de certificado final de obra, lo lógico es que también exista para el instalador de PYL”

Madrid, 5 de abril de 2017.- El sector de la construcción reclama la homologación de la instalación de placa de yeso laminado (PYL) y techos. Esta es una de las principales conclusiones del congreso ‘Planificando Construir el Futuro’, organizado por Saint-Gobain Placo, que se ha celebrado hoy en el Palacio de Congresos de Madrid con la presencia de 1.200 instaladores procedentes de España y Portugal.

“Ante la recuperación de la construcción, tanto de la edificación como de la rehabilitación, la diferenciación y la falta de mano de obra cualificada vuelven a ser un reto para el sector”, ha subrayado el director general de Saint-Gobain Placo, **Víctor Bautista**. Por ello, ha añadido que “ya que parte de los oficios que intervienen en la construcción tienen la exigencia de cualificación y emisión de certificado final de obra, lo lógico es que también exista para el instalador de PYL”.

En este sentido, entre las conclusiones que establecieron los expertos presentes en el Congreso destaca que la homologación del sector de PYL y techos supondría una garantía para los clientes (constructores, promotores, arquitectos, particulares...), a la vez que garantizaría la calidad en las ejecuciones y el reconocimiento del oficio de instalador.

La Jornada ha supuesto, además, la constitución de una plataforma para desarrollar una propuesta al Gobierno de España para homologar la instalación de la PYL y techos dentro de las nuevas modificaciones de los Códigos Técnicos de la Edificación.

“De hecho”, ha añadido el director general de Placo, “ya existen Comunidades Autónomas, donde se empieza a exigir los ensayos de acústica ‘insitu’ para dar los certificados de habitabilidad”.

En España hay unas 2.500 empresas de instaladores, de las cuales casi el 20% están aquí representadas, lo que aplicando el principio de Pareto 80/20, este aforo supone el 80% del sector. Fueron representantes fundamentalmente de PYMES de España y Portugal que representan más de un 70% de un segmento valorado en más de **3.000 millones de euros de facturación** anual.

El Delegado General de Saint-Gobain para los Países Mediterráneos, **Gianni Scotti**, destacó que “el Grupo Saint-Gobain es una de las 100 empresas más innovadoras del mundo, lo cual no se consigue sin estar cerca y escuchar a nuestros clientes directos e indirectos”.

Asimismo, Scotti subrayó que “el Grupo Saint-Gobain se caracteriza fundamentalmente por ser industrial, pero también por su capacidad de innovación”, un aspecto fundamental para “ofrecer servicios de calidad a los clientes y los nuevos retos del mercado”. 1 de cada 4 productos de los que Saint-Gobain comercializa hoy no existía cinco años atrás, y la digitalización, indispensable para llegar al usuario final, se ha convertido en un pilar fundamental del Grupo.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

El subdirector general de Arquitectura y Edificación del Ministerio de Fomento, **Javier Martín Ramiro**, afirmó que “los compromisos y las líneas estratégicas

que tenéis como sector y las que tiene el Ministerio, como administración y departamento que tutela este sector, son absolutamente idénticas”.

Martín Ramiro destacó que “en la actualidad nos encontramos que el sector de la construcción vuelve a tirar de la economía y del empleo, por lo cual –desde la Administración– tenemos que seguir incentivándolo, ahora que hay un escenario de horizontes mucho más positivo”.

Asimismo, adelantó que el Ministerio comenzará “a trabajar en una versión 2.0” del Código Técnico de la Edificación, el cual será “especialmente prestacional”.

Más información a través del hashtag **#YOPROPYL_Placo**

LA DELEGACIÓN GENERAL MEDITERRÁNEA DE SAINT-GOBAIN

Con sede en Madrid, la Delegación General Mediterránea de Saint-Gobain para España, Italia, Portugal, Grecia, Marruecos, Argelia, Túnez y Libia cuenta con 70 plantas y más de 8000 empleados. Con 350 años de historia en el mundo, Saint-Gobain se implanta en España en 1905. Entonces, constituye Cristalería Española con el objetivo de fabricar, de forma industrial y por vez primera, vidrio plano para el sector de la construcción. En España, posee marcas reconocidas como sinónimos de innovación y calidad como Sekurit, Autover o Norton para los profesionales de la industria, o Climalit Plus, Isover, Pam, Placo, Weber o La Plataforma, para los profesionales de la construcción.

Para conocer más sobre Saint-Gobain en España:

www.saint-gobain.es



<https://twitter.com/SaintGobainES> @SaintGobainES



https://www.youtube.com/channel/UC-rJdDiBo-ZQTpFFvS_tYyg “Saint-Gobain España”



<https://www.linkedin.com/company/saint-gobain-delegacion-espaa%C3%B1a-portugal-marruecos-argelia-y-t%C3%B1ez> “Saint-Gobain España”

SOBRE SAINT-GOBAIN

Saint-Gobain desarrolla, fabrica y comercializa materiales y soluciones que forman parte del bienestar de cada uno de nosotros y del futuro de todos. Estos materiales se encuentran en nuestro hábitat y están muy presentes en nuestra vida diaria: en la edificación, los transportes, las infraestructuras y en numerosas aplicaciones en la industria. Nos proporcionan confort, además de otras prestaciones, seguridad, y al mismo tiempo responden a los retos de la

construcción sostenible, de la gestión eficiente de los recursos y del cambio climático.

En el mundo: facturación de €39.100 Millones de euros en 2016; presencia en 67 países; más de 170,000 empleados.

CONTACTOS PRENSA:

Gabinete de Prensa de la Delegación General Mediterránea de Saint-Gobain en España: Victoria Herreros 942 036555 vherreros@iccomunicacion.com

Directora de Comunicación Externa Delegación General Mediterránea de Saint-Gobain para España, Italia, Portugal, Grecia, Marruecos, Argelia, Túnez y Libia :

Patrizia Borroni, patrizia.borroni@saint-gobain.com

Directora de Comunicación Externa para España, Portugal, Marruecos, Argelia y Túnez:

Susana Gago, susana.gago@saint-gobain.com