
NOTA DE PRENSA

Madrid, 6 de julio de 2018

Saint-Gobain lanza el programa “Athenea” con el fin de dar visibilidad y acompañar al talento femenino

Las mujeres ocupan actualmente un 23% de los puestos directivos en el ámbito de la Delegación Mediterránea de Saint-Gobain.

Dentro del programa, destaca el proyecto de ‘mentoring’ Athenea que pone en contacto a directivas del Grupo con otras que quieran crecer profesionalmente.

Saint-Gobain lanza el programa “Athenea” para promover la igualdad dentro de la empresa mediante el impulso al desarrollo profesional de las mujeres. Esta iniciativa nace de un grupo de directivas de Saint-Gobain con el apoyo del CEO de la Delegación Mediterránea de Saint-Gobain, Gianni Scotti, y de la Dirección General de Recursos Humanos que encabeza Pablo Etienvre.

Este programa se integra dentro de la apuesta estratégica de la empresa por las políticas de igualdad entre hombres y mujeres, así como el fomento del desarrollo y el talento profesional sin importar el género. Asimismo, Saint-Gobain mantiene un fuerte compromiso orientado en aumentar la diversidad de su organización adoptando medidas para favorecer la incorporación de la mujer.

Dentro de las diferentes iniciativas incluidas en este programa destaca el proyecto de “mentoring” Athenea, abierto a toda mujer que trabaje en la Delegación Mediterránea de Saint-Gobain y que quiera crecer personal y profesionalmente. En una primera fase, las mentoras son 12 mujeres de Saint-Gobain con puestos directivos, que participan de manera altruista en este proyecto y que mentorizarán a otras mujeres que optan a este programa en España durante un año.

El “mentoring” es un proceso voluntario y basado en la confianza, mediante el cual una persona con experiencia y voluntad de compartirla de manera altruista, trata de ayudar a otra persona a lograr sus metas y cultivar sus habilidades a través de una serie de reuniones personalizadas, confidenciales y limitadas en el tiempo.

En palabras de Felicidad Martínez, Directora General de La Plataforma de la Construcción, empresa perteneciente al Grupo Saint-Gobain, “Todos necesitamos alguna vez de alguien que nos motive y nos guíe para descubrir nuestros talentos y habilidades. El proceso de mentoring es un proyecto de aprendizaje que esperamos potencie el desarrollo profesional de las mujeres. Esto es lo que aportará el programa de “mentoring” Athenea a Saint-Gobain: talento, motivación y proyección de futuro”.

Otra iniciativa del programa son los Premios Athenea Liderazgo, que buscan destacar proyectos de éxito liderados por mujeres en las empresas del Grupo Saint-Gobain, con el fin de reconocer, apoyar y dar visibilidad a su trabajo.

LA DELEGACIÓN GENERAL MEDITERRÁNEA DE SAINT-GOBAIN

Con sede en Madrid, la Delegación General Mediterránea de Saint-Gobain para España, Italia, Portugal, Grecia, Marruecos, Argelia, Túnez y Libia cuenta con 71 plantas y 8.500 empleados.

En España, posee marcas reconocidas como sinónimos de innovación y calidad como Sekurit, Autover o Norton para los profesionales de la industria, o Climalit Plus, Isover, Pam, Placo, Weber o La Plataforma, para los profesionales de la construcción. Saint-Gobain cuenta en España con cerca de 5.000 empleados, 31 fábricas, más de 100 centros de distribución de materiales de construcción, más de 250 talleres de reparación y sustitución de luna de automóvil, y un centro de I+D (Avilés).

SOBRE SAINT-GOBAIN

Saint-Gobain desarrolla, fabrica y comercializa materiales y soluciones que forman parte del bienestar de cada uno de nosotros y el futuro de todos. Estos materiales se encuentran presentes en nuestro hábitat y en nuestra vida cotidiana: en edificios, transportes, infraestructuras, así como en numerosas aplicaciones en la industria. Nos proporcionan confort, altas prestaciones y seguridad, al mismo tiempo que responden a los retos de la construcción sostenible, de la gestión eficiente de los recursos y del cambio climático.

En el mundo: facturación de €40.800 Millones de euros en 2017; presencia en 67 países; más de 179.000 empleados.



CONTACTOS:

Gabinete de Prensa de la Delegación General Mediterránea de Saint-Gobain en España: Henar Gallego, 942 03 65 55 hgallego@iccomunicacion.com

Responsable de Comunicación Externa para España, Portugal, Marruecos, Argelia y Túnez: Paloma Moreno, paloma.moreno@saint-gobain.com


Directora de Comunicación Externa para España, Portugal, Marruecos, Argelia y Túnez: Susana Gago, susana.gago@saint-gobain.com

Para conocer más sobre Saint-Gobain en España:
www.saint-gobain.es

 <https://www.facebook.com/SaintGobainES> @SaintGobainES

 <https://twitter.com/SaintGobainES> @SaintGobainES

 <https://www.youtube.com/SaintGobainEspañaTV> "Saint-Gobain España"

 <https://www.linkedin.com/company/saint-gobain-delegacion-esp%C3%B1a-portugal-marruecos-argelia-y-t%C3%B1nez> "Saint-Gobain España – Delegación General Mediterránea"