
NOTA DE PRENSA

Madrid, a 14 de junio de 2019

SAINT-GOBAIN APUESTA POR LA DIVERSIDAD Y EL TALENTO FEMENINO

- Mujeres de la compañía impulsan Visión Athenea, un proyecto que tiene como objetivo dar visibilidad y apoyar el desarrollo del talento femenino dentro de la Organización.
- Mentoring, networking y visibilidad son los tres principales ejes de la iniciativa.
- Los Premios Athenea recompensan los mejores proyectos liderados por mujeres.

A lo largo de sus más de 350 años de historia, Saint-Gobain, líder mundial en soluciones sostenibles, se ha forjado en torno a valores marcados por el respeto a las personas, la integridad, la lealtad y la solidaridad. En este marco, y en línea con la búsqueda continua de la compañía por aportar valor y bienestar a sus empleados, nace Visión Athenea.

Creado por un grupo de mujeres directivas de Saint-Gobain España, el proyecto tiene como objetivo dar visibilidad y apoyar el desarrollo del talento femenino dentro de la Organización, así como fomentar la igualdad de oportunidades y la diversidad en su más amplio espectro.

Así, doce mujeres con trayectorias y experiencias variadas en las diferentes sociedades de España han decidido, de modo altruista, poner al servicio del Grupo y de las que lo componen su conocimiento y apoyo para acompañarles en su desarrollo profesional, trabajando en torno a tres grandes ejes: mentoring, networking y visibilidad.

Adela Ureta, Directora General de Recursos Humanos para España, Portugal, Marruecos y Argelia en Saint-Gobain, afirma: *“Este proyecto innovador y colaborativo nace de la voluntad de mujeres que, tras una larga trayectoria en Saint-Gobain, han llegado a ocupar puestos de responsabilidad y han querido poner al servicio de todas sus compañeras su experiencia y conocimiento. Esta iniciativa es el reflejo de los valores que la compañía siempre ha defendido. La gran acogida recibida por parte de todas las empleadas nos anima a seguir por este camino hasta alcanzar la igualdad de oportunidades”*.

Mentorizar y compartir

Crear una política de mentoring y promover el desarrollo profesional de las mujeres poniendo en contacto a las que han llegado a puestos de responsabilidad con otras que quieran crecer profesionalmente ha sido uno de los primeros objetivos de Visión Athenea.

En este sentido, 12 mentoras con puestos de responsabilidad recibieron una formación específica para así ayudar a sus compañeras interesadas a gestionar su propio aprendizaje y a maximizar su potencial y sus competencias.

Por otra parte, se han organizado charlas informativas con el fin de concienciar sobre los retos de la diversidad en su amplio concepto y crear un foro de networking interno para hombres y mujeres.

Premios Athenea

Además, con el fin de reconocer y premiar aquellos proyectos dirigidos por mujeres en las sociedades, Visión Athenea ha convocado los Premios Athenea a los que se han podido presentar mujeres que han liderado un proyecto en cualquiera de las áreas claves de la compañía: finanzas, producción, jurídico, marketing, calidad o ventas.

Para elegir entre los 15 proyectos participantes, se ha valorado la transversalidad, la escalabilidad del proyecto y sus resultados, así como la calidad y el número de valores o habilidades que su desarrollo ha permitido inculcar a los participantes.

En base a estos factores y la integración de las Actitudes Saint Gobain, las iniciativas galardonadas fueron las siguientes:

- Primer premio: Ana María García Ortega, de Saint-Gobain Distribución, con el proyecto Escuela Técnica e-Learning.
- Accésit: Sandra Galán Antón, de Saint-Gobain Distribución, con el proyecto Front Office Comerzzia.
- Accésit: Leyre Iglesias Mañeru, de Saint-Gobain Placo, con el proyecto Manual de Administración Comercial.

SOBRE SAINT-GOBAIN

Saint-Gobain desarrolla, fabrica y comercializa materiales y soluciones que forman parte del bienestar de cada uno de nosotros y el futuro de todos. Estos materiales se encuentran presentes en nuestra vida cotidiana: en edificios, transportes, infraestructuras, así como en numerosas aplicaciones en la industria. Nos proporcionan confort, altas prestaciones y seguridad, al mismo tiempo que responden a los retos de la construcción sostenible, de la gestión eficiente de los recursos y del cambio climático.

En el mundo: facturación de 41.800 Millones de euros en 2018; presencia en 67 países; más de 180.000 empleados.

En España, posee marcas reconocidas como sinónimos de innovación y calidad como Sekurit, Autover o Norton para los profesionales de la industria, o Climalit Plus, ISOVER, PAM, Placo, Weber o La Plataforma, para los profesionales de la construcción. Saint-Gobain cuenta en España con más de 5.000 empleados, 31 fábricas, más de 100 centros de distribución de materiales de construcción, más de 250 talleres de reparación y sustitución de luna de automóvil, y un centro de I+D (Avilés).

Conoce más sobre Saint-Gobain en España:

www.saint-gobain.es

 <https://www.facebook.com/SaintGobainES> @SaintGobainES

 <https://twitter.com/SaintGobainES> @SaintGobainES

 <https://www.youtube.com/SaintGobainEspañaTV> "Saint-Gobain España"

 <https://www.linkedin.com/company/saint-gobain-espana-portugal-marruecosargelia> "Saint-Gobain España"

Para más información:

Dirección de Comunicación Saint-Gobain España

Ainhoa Macia / Beatriz Cobo

Ainhoa.macia@saint-gobain.com / Beatriz.cobo@saint-gobain.com

Gabinete de Prensa

Atrevia

María Sánchez/ Romain Titaud

msanchez@atrevia.com / rtitaud@atrevia.com

+34 91 564 07 25